

متطلبات تسويق خريجي التعليم المزدوج نظام الثلاث سنوات

أيمه السيد محمد أبو العنيه

المخلص :

ولقد نشأت فكرة مشروع التعليم المزدوج كتعاون مصري المانى فى نطاق التعليم الفنى المصرى ، الا ان هذا المشروع لا يمكنه نقل صيغة التعليم الالمانى برمته الى المجتمع المصرى ، لاختلاف كافة الظروف والعوامل المصرية عن الالمانية ، ولكن يمكن استخدام كمرجع لتطوير التعليم الثنائى فى مصر .

استهدفت الدراسة : ق خريجي التعليم المزدوج نظام الثلاث سنوات بالتعليم الثانوى الصناعى واستخدم الباحث المنهج : الوصفى وكذلك الاستبيان كاداة للدراسة الميدانية .

وتوصل الباحث الى : ضرورة ربط التعليم المزدوج بالمشاريع القومية التى تتبناها الدولة ، والحاجة الى انشاء ادارة لتسويق خريجي التعليم المزدوج فى كل مديرية تعليمية ، ضرورة ان تلتزم الدولة بنشر المهن الجديدة بسوق العمل وتلتزم وزارة التربية والتعليم بتحديث المناهج الدراسية التى تُعد الطلاب للعمل بالمهن الجديدة فى سوق العمل ، ضرورة وجود اخصائى اجتماعى بكل منشأة تدريبية .

Abstract

The idea of the dual education project originated as an Egyptian-German cooperation in the field of Egyptian technical education. However, this project can not transfer the entire German language to the Egyptian society because of the different circumstances and factors of the German, but can be used as a reference for the development of bilateral education in Egypt.

The study aimed to determine the marketing requirements of graduates of dual education system of three years in industrial secondary education

The researcher used the method: descriptive As well as the questionnaire as a field study tool.

The researcher concluded that the dual education should be linked to the national projects adopted by the state and the need to establish a department for the marketing of graduates of dual education in each educational directorate. The state should commit to spreading new professions in the labor market. The Ministry of Education is committed to modernizing the curricula that prepare students to work in new professions In the labor market, the need to involve the owners of joint factories in dual education in the boards of trustees and teachers, the need for the presence of a social specialist in each training facility.

وتنتهج وزارة التربية والتعليم سياسات انفتاحية

على الدول المتقدمة ، تتعاون معها من خلال تبادل الخبرات ، ومن خلال الدعم الفنى الذى تقدمه هذه الدول، على شكل خبرات استشارية ، ومخططات لبرامج تدريبية ذات مستوى عال ، ومناهج تعليمية ونتقيفية وفقاً لحدث ما توصل اليه العلم الحديث والتكنولوجيا المتطورة ، وربط هذه المشروعات بسوق العمل واحتياجات هذه السوق سواء كانت محلية أو خارجية . (وزارة التربية والتعليم ، ٢٠٠٣ ، ٨)

ولقد نشأت فكرة مشروع التعليم المزدوج كتعاون مصري المانى فى نطاق التعليم الفنى المصرى ، بهدف تاصيل تعليم فنى صناعى مزدوج بالمدارس الفنية الصناعية المصرية ، الا ان هذا المشروع لا يمكنه نقل صيغة التعليم الالمانى برمته الى المجتمع المصرى ، لاختلاف كافة الظروف والعوامل

مقدمة :

ان الهدف الاساسى من التعليم هو تربية الفرد وتنمية قدراته الطبيعية الى اقصى حد يمكن ان تصل اليه هذه القدرات لدى الفرد من قدرات جسمية وعقلية ونفسية واجتماعية ومهارية بحيث تتكون لكل فرد شخصية كاملة التى تستطيع من خلالها ان تتكيف فى حياتة مع المجتمع الذى يعيش فيه ، وان يبتكر الوسائل والحلول للمشكلات التى تواجهه فى حياتة ، والعمل على تقدة وزيادة سعادته ورفاهيته فى المجتمع (يوسف صلاح الدين قطب ، ١٩٩٩ ، ٥)

و تنمية الموارد البشرية من أعظم الأمور التى تتبناها الدول المتقدمة والنامية على حد سواء ، لان العنصر البشرى هو اهم المجالات الاستثمارية الذى اذا ما احسن استثمارها كان له عظيم الاثر على تقدم الدول ورقيا .

٣- مامتطلبات تسويق الخريجين من وجهه نظر الأطراف المشاركة المعلم ، صاحب العمل ، الطالب ؟

٤- ما نتائج وتوصيات البحث ؟

٢-أهداف البحث : يهدف البحث الحالى إلى :

١- التعرف على الاطار المفاهيمى لنظام التعليم المزدوج .

٢- التعرف على الاطار المفاهيمى لتسويق الخريجين .

٣- الكشف عن متطلبات تسويق الخريجين من التعليم المزدوج .

٤- تقديم نتائج وتوصيات البحث .

٣-أهمية البحث : ترجع أهمية البحث الحالى إلى :

• انة يتناول مجالا خصبا ومهما ، ألا وهو التعليم الصناعى حيث أن التعليم الصناعى هو اكثر انواع التعليم ارتباطا بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية عن طريق اسهامة فى تنمية رأس المال البشرى ، ويوفر العمالة الماهرة التى تحتاجهم قطاعات الانتاج المختلفة بالكف والكيف المطلوبين .

(عادل منصور صالح ، ١٩٨٠ ، ص ١٦) .

• اهمية مواكبه الطبيعة المتغيرة لعالم الصناعة وتطورة وضرورة استحداث مهن لم تكن موجودة ودور التعليم الصناعى فى سد احتياجاته السريعة التغير من العماله الماهرة .

• حداثة مفهوم تسويق الخريجين من التعليم وندرة الكتابات فيه .

○ تنوع المستفيدين من هذا البحث : طلاب

التعليم المزدوج - المعلمين والموجهين والمسؤولين بالتعليم المزدوج - القطاع الصناعى الخاص .

٤- منهج البحث : استخدم الباحث المنهج الوصفى من

خلال عمل دراسة نظرية حول التعليم المزدوج وتسويق الخريجين ثم اجراء دراسة ميدانية لدراسة متطلبات تسويق خريجي التعليم المزدوج .

المصرية عن الالمانية ، ولكن يمكن استخدامة كمرجع لتطوير التعليم الثانى فى مصر . (Skilled Worker Training in Indonesia .Jakarta .1997.P.4)

و ان تنفيذ النظام المزدوج هو تطبيق وتفعيل لمبدأ المشاركة المجتمعية حيث تتم من خلال القطاع الحكومى ممثلا فى وزارة التربية والتعليم وبمشاركة وتضامن مع القطاع الخاص ممثلا فى الاتحاد النوعى لجمعيات المستثمرين و اتحاد الصناعة المصرية و الاتحاد المصرى لمقاولى التشيد والبناء وممثلى المدارس داخل مصنع أو اى كيانات اقتصادية أو خدمية أخرى ترغب فى المشاركة بالنظام المزدوج . (وزارة التربية والتعليم ، قرار وزارى ٢٦ ، ٢٠٠٧)

وتاسيسا على ماسبق فقد اصبح التعليم المزدوج محور الاهتمام من جانب وزارة التربية والتعليم وتسعى لانتشاره وبالفعل فى محافظة الدقهلية اتسع التعليم المزدوج ليطبق فى (٨) ادارات تعليمية من (١٧) ادارة و باشتراك ٣ وحدات اقليمية والحققت فصوله فى (٢٠) مدرسة صناعية منها ثلاثة مدارس مستقلة داخل مصنع وضم (١٤٧٧) طالب وطبق فى (٩) تخصصات صناعية و وبمشاركة (٧٩) منشأة تدريبية بمحافظة الدقهلية . (مديرية التربية والتعليم ، قسم الاحصاء ، ٢٠١٦)

وان تبنى وزارة التربية والتعليم لنظام التعليم المزدوج ومحاولات التوسع فيه وباعتبارة من انجح المبادرات الاصلاحية للتعليم الثانوى الصناعى وما يمكن ان يحققه التعليم المزدوج الا وان عملية تسويق الخريجين من التعليم المزدوج تحتاج الى المزيد من الدراسات التربوية ومن هنا جاءت فكرة هذا البحث حول متطلبات تسويق خريجي التعليم المزدوج .

أولا : الاطار العام للبحث .

١- مشكلة البحث :

١- ما الاطار المفاهيمى لنظام التعليم المزدوج ؟

٢- ما الاطار المفاهيمى لتسويق الخريجين ؟

معرفية ومهارية واخلاقية تؤهلهم الى الانخراط فى سوق العمل أو استكمال الدراسة فى المراحل الاعلى .
٦-الدراسات السابقة : توصل الباحث الى عدة دراسات سابقة مرتبطة بمتغيرات البحث .

(أ) الدراسات العربية :

١-دراسة باسم سليمان صالح جاد الله (٢٠١٢) .
بعنوان : "دور التعليم المهنى المزدوج فى تجويد التعليم الفنى بجمهورية مصر العربية " دراسة تقويمية .
وهدفت الدراسة الى التعرف على العلاقة بين التعليم الفنى ومتطلبات سوق العمل .
واستخدمت الباحث المنهج الوصفى وكذلك الاستبيان كاداة للدراسة الميدانية .

وتوصلت الدراسة الى : زيادة الفجوة بين التعليم الفنى والتدريب وسوق العمل ، وجود بعض التجارب فى بعض البلدان مثل المانيا والولايات المتحدة الامريكية واليابان والتي تؤكد على التفاعل الوثيق بين المدرسة وسوق العمل .

٢-دراسة عاصم عبد النبى البندى (٢٠١٤)

بعنوان : مخرجات التعليم الثانوى الصناعى ومتطلبات سوق العمل المؤسسات المستفيدة بمدينة المحلة الكبرى أنموذجا .

هدفت الدراسة الى : التعرف على مدى ملائمة مخرجات التعليم الصناعى فى مجال المعرفة والفهم و مجال المهارات الذهنية ومتطلبات سوق العمل .

وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج اهمها : تكس الطلاب فى فصول مدارس التعليم الثانوى الصناعى الى جانب العجز فى الورش يودى الى عدم اتاحة الفرص الكافية للتدريبات العملية ، و يعانى التعليم الثانوى الصناعى من الانفصال عن الواقع التكنولوجى الراهن فى سوق العمل واكدت على الاهتمام بمشروع التعليم والتدريب المزدوج مع عمل تقويم لبرامجه ومخرجاته بصفة دورية .

أ -ادوات البحث : تم تصميم استبانته حول متطلبات تسويق خريجي التعليم المزدوج .

ب-عينة البحث: تم تطبيق الاستبانة على العينة التالية .

- عينة من معلمى وموجهى ومسؤلى التعليم المزدوج بلغت (٨٨) من اصل (١٨٠) معلم وموجه ومسؤل وبنسبة مئوية (٤٩ %) من المجتمع الاصلى ، وعينة من اصحاب الاعمال المشاركين بالتعليم المزدوج بلغت (٤٥) من اصل (٧٩) مؤسسة صناعية وبنسبة مئوية (٥٧ %) ، وعينة من طلاب التعليم المزدوج بلغت (٥١٤) من اصل (١٤٧٧) طالب وبنسبة مئوية (٣٥%).

(مديرية التربية والتعليم ، قسم الاحصاء ، ٢٠١٦)

٥-مصطلحات البحث :

التعريف الاجرائى للتعليم المزدوج (education

Dual) : نظام تعليمى عبارة عن اتحاد بين مؤسستين احدهما عامة (المدارس الثانوية الصناعية) والاخرى مؤسسة خاصة (المصانع والشركات) حيث يقوم الطلاب اثناء دراستهم للمعرفة النظرية العلمية ، بالالتحاق بالمصانع والشركات لاكتساب المهارات العملية الميدانية فى المهن التى يتخصصون فيها .

تسويق الخريجين (Graduates Marketing) : هو العملية التى تسعى من خلالها المؤسسة التعليمية الى بذل كافة الجهود التى تؤهلها الى معرفة حاجات ورغبات سوق العمل الكمية والمهارية ومحاولة تلبيتها من خلال السعى نحو توفير الخريجين بالكم و بمستوى مهارة وجودة مناسبين .

الخريجين من النظام التعليمى : (Graduates of the

educational system

هم ناتج العملية التعليمية ، وهم خريجو كل مرحلة من مراحل التعليم وكل نوع من انواعه وهم الطلبة الذين ينتهون من اتمام سنوات التعليم مكتسبين مواصفات

بعض الكفايات الدولية المرغوبة لدخول الشباب سوق العمل أصبح ضروريا .

٢ -دراسة زهانج لان - بينج Zhang Lan – Ying

(٢٠١٠) : بعنوان " تطوير المدارس المهنية كقاعدة لتعزيز الشعور القوي للمسئولية في تحقيق التنمية المستدامة لتطوير المدارس المهنية." استهدفت الدراسة معرفة دور التعليم المهني كجزء مهم من نظام التعليم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للصين .

وتوصلت الدراسة إلى: أن عملية تطوير التعليم المهني لا مفر منها ، فهي عملية نشطة في نظام الإصلاحات التعليمية بغرض تحقيق التنمية المستدامة للتعليم، تفرضاها التناقضات الحالية بين نظام التعليم القائم والمتطلبات المتجددة لنظام اقتصاديات السوق ، أن هناك مشكلات مختلفة تحدث لعملية التنمية في المدارس تحد من قدرتها على التطور المهني.

٣-دراسة غاري كارنز_ ريجينا بيفانيس سكلي

Regina Pefanis Schlee & Gary L. Karns

(٢٠١٧) . بعنوان : المتطلبات الوظيفية لخريجي التسويق: هل هناك اختلافات في المعرفة والمهارات والسمات الشخصية اللازمة لمستويات الرواتب المختلفة ؟

استهدفت الدراسة تحديد المتطلبات الوظيفية لخريجي التسويق والاختلافات في المعرفة والمهارات والسمات الشخصية وتأثير ذلك على الراتب المستحق للخريج واستخدم الباحث المنهج : الوصفي وتوصلت الباحث الى آثار دمج التكنولوجيا على الوظائف المبتدئة لتسويق الخريجين لم يتم استكشافها بشكل كامل. تبحث هذه الدراسة المعرفة والمهارات والسمات الشخصية في قوائم للوظائف التسويقية على مستوى الدخول في الولايات المتحدة والرواتب المصاحبة لها . و ضرورة وضع تعديلات للمناهج الدراسية والبطاقات الدراسية لتسويق الخريجين الذين يبحثون عن وظائف بمستويات رواتب مختلفة.

٣-دراسة أسماء محمود أحمد عبد الغنى (٢٠١٧)

بعنوان : ادارة تسويق الخدمات التعليمية للتعليم الثانوى الصناعى فى ضوء احتياجات سوق العمل بمحافظة سوهاج .

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع التعليم الثانوي الصناعي نظام الثلاث سنوات في محافظة سوهاج، والمشكلات التي يعاني منها، والأسباب التي تدعو إلى ضرورة تحسينه وتطويره، وكذلك التعرف على طبيعة مدخل إدارة تسويق الخدمات التعليمية كمدخل حديث في إدارة المؤسسات التعليمية .واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي

وتوصل البحث إلى : تواضع إمكانات مدارس التعليم الثانوي الصناعي من حيث الورش والمعامل، وكذلك قلة اهتمام المسؤولين عن تلك المدارس بالاستعانة بالآلات والماكينات الحديثة وتدريب الطلاب عليها ، غياب الوحدات التنظيمية على المستوى المدرسي لخدمة المواطنين والتي تعمل على تلقي مقترحاتهم وتنظيم لهم اللقاءات مع الإدارة المدرسية لحل المشكلات التربوية والتعليمية والبيئية التي تواجه هذا النوع من المدارس .

(ب) الدراسات الاجنبية :

١- دراسة ديفيد ولسون David Wilson (٢٠١٠)

: بعنوان " إصلاح التعليم الفني والمهني والتدريب في عالم العمل المتغير."

استهدفت الدراسة معرفة أثر التغيرات التكنولوجية والعولمة في تغيير عالم العمل والصناعة، وما يتمخض عنها من تغييرات تشمل مهارات متعددة، وهل يمكن أن يتكيف التعليم الفني والمهني والتدريب بسرعة كافية وفقاً للتغيرات في عالم العمل؟

وتوصلت الدراسة إلى أن : للتغير التكنولوجي السريع

أثرا على التعليم الفني والمهني والتدريب، وأن مهمة التعليم الفني والمهني والتدريب تعمل على توفير قوى عاملة مدربة ومطلوبة لسوق العمل ، وجود

الى البحث عن سبل لاعدادهم وتدريبهم ليواكبوا متطلبات المستثمرين الاجانب والقطاع الخاص المصرى لانهم يمثلون قوة بشرية وعمالة رخيصة ، ولهذا ظهرت اتجاهات حديثة لتطوير التعليم الثانوى الصناعى ، من خلال : التعليم والتدريب ، والقطاع الحكومى والخاص ، والتعليم الثنائى (المزدوج) (منال محمود ابراهيم زكى ، ٢٠٠٨ ، ص ١٥).

ويقوم نظام التعليم المزدوج على أساس الدراسة النظرية لمدة يومين فى إحدى المدارس الثانوية الفنية ، وأربعة أيام تدريب عملى فى المصانع والشركات (أو ما يعادل ذلك من تعليم وتدريب مجمع) ، وتستمر الدراسة لثلاث سنوات ، يحصل بعدها الخريج على دبلوم التعليم الفنى طبقا للنظام المزدوج ، بالإضافة الى شهادة محلية من جمعية المستثمرين أو الجهة المشرفة على التدريب العملى ، ونجد أن عدد الطلاب بالفصل الدراسى النظرى لايتجاوز ٢٤ طالب/طالبة مما يتيح فرصة أفضل للفهم والاستيعاب والمناقشة، يقسم الطلاب عندما يتلقون تدريباتهم العملية الأساسية بالمدرسة الى (٢ : ٣) مجموعات ، أى (٨ : ١٢) طالب/طالبة لكل مجموعة ، و يُمنح الطالب [المُتدرب] بالمصنع أو الشركة ، مكافأة مالية شهرية خلال فترة التدريب، ويمتد العام التدريبي داخل المصانع والشركات ١٢ شهرا يتخلله شهر كإجازة للطلاب المتدرب، بحيث يتمتع الطالب المُتدرب بنظام التأمين عليه ضد الحوادث أثناء التدريب طبقا للقواعد التى تحددها وزارة التضامن الاجتماعى ، دون تحميل المصنع أو الشركة أية نفقات إضافية ، كما يحرر عقد تدريب بين المصنع/الشركة من جهة والطالب [المُتدرب] من جهة أخرى ، لتنظيم العلاقة بينهما أثناء فترة التدريب. (وزارة التربية والتعليم ، قرار وزارى ٢٦ ، ٢٠٠٧)

التعليق على الدراسات السابقة

أوجه التشابه والاختلاف:

يتشابه هذا البحث مع الدراسات السابقة فى مجال دراسة التعليم الصناعى ومحاولة حلول بعض من مشكلاته ، كما اتفقت البحث الحالى والدراسات السابقة فى كون ان هناك مشكلات كثيرة بالتعليم الثانوى الصناعى واهمها غياب الموازنة بين المخرجات التعليمية للتعليم الثانوى الصناعى وسوق العمل وضرورة تطوير نظام التعليم المزدوج ، ولكن يختلف البحث الحالى فى طريقة المعالجة لتلك المشكلات وكذلك ربط الخريج بسوق العمل والتعرض لبعض متطلبات تسويق مخرجات التعليم المزدوج، من وجهه نظر الاطراف الثلاثة معلمين - اصحاب اعمال - طلاب .

اجراءات السير فى البحث :

بعد صياغة الاطار العام للبحث سار البحث فى الخطوات التالية :

الخطوة الأولى : تجميع الأدبيات التربوية التى تتناول متغيرات البحث ، التعليم المزدوج - تسويق الخريجين وذلك هو المحور الأول .

الخطوة الثانية : تصميم أداة البحث وعمل اجراءات الصدق لها ثم تطبيقها على عينات البحث وعمل التحليل الاحصائى لنتائج الدراسة الميدانية وهو المحور الثانى .

الخطوة الثالثة : النتائج والتوصيات وهى المحور الثالث .

المحور الاول : الاطار النظرى للبحث .

سيتم عرض الإطار النظرى للبحث فى النقاط الآتية :

أولا : التعليم المزدوج .

ولقد ادى انخفاض مستوى تدريب طلاب التعليم الثانوى الصناعى الى تخريج عمالة لا تتماشى واحتياجات سوق العمل ، ولكن مع دخول شركات متعددة الجنسيات ، والقطاع الخاص والاستثمارى لسوق العمل فى مصر ، اتجهت وزارة التربية والتعليم

مفهوم التعليم المزدوج : (Dual Education) :

هو نظام تعليمي عبارة عن اتحاد بين مؤسستين احدهما عامة (المدارس) والاخرى مؤسسة خاصة (المصانع والشركات) ويكون الطالب تحت التمرين بالتدريب فى المصانع والشركات لاكتساب المهارات العملية اللازمة لمواجهة التغيرات الاقتصادية ويتلازم معه الالتحاق بالمدارس الفنية لاكتساب المعارف النظرية المتعلقة بالمهن التى يتدرب عليها الطالب تحت التمرين فى المصانع والشركات .
(Rosalind , 1992 , 218)

الاطراف المشاركة بالتعليم المزدوج : (قرر وزارى ، ٢٦ ، ٢٠٠٧ ، مديرية التربية والتعليم ، قسم الاحصاء ، ٢٠١٦)

التعليم المزدوج نظام قائم على شقين رئيسيين هما القطاع الحكومى متمثل فى وزارة التربية والتعليم والادارات التنفيذية التابعة لها و المدارس الثانوية الصناعية وبعد ازدهار فكرة المشروع المزدوج تضائل دور الشريك الالمانى و اصبح يركز على مكونات محلية وهى القطاع الحكومى والقطاع الخاص ويمثل القطاع الخاص كيانات تمثل القطاع الصناعى بمصر مثلا اتحاد الصناعات - الاتحاد النوعى لجمعيات المستثمرين _ الاتحاد المصرى لمقاولى التشيد والبناء ويتبع كل منهم وحدات اقليمية مستقلة عن الاخرى ويتبع كل وحدة اقليمية مجموعة من المنشآت التدريبية التابعة لها .

وبالنسبة لمحافظة الدقهلية فيوجد بها اربعة كيانات

ممثلين للصناعة :

- ١ - اتحاد الصناعات ويتبعه الوحدة اقليمية (جمعية النهضة للتنمية) .
- ٢-الاتحاد النوعى لجمعيات المستثمرين ويتبعه الوحدة اقليمية (جمعية الدقهلية لخدمات سوق العمل)
- ٣-الاتحاد المصرى لمقاولى التشيد والبناء .
- ٤-متمثلى المدارس داخل مصنع وهم ثلاث مدارس .

وبالتالى فان هذا النظام يعتبر استجابة للضرورات الحتمية التى فرضتها المتغيرات العالمية المعاصرة والتى ادت الى تغير هيكل العمالة ووضع معايير دولية للعماله الماهرة ، وضرورة توافر مهارات معينة لها ، وكذلك التغير السريع فى المهارات التى تتطلبها مهنه معينه ، فالمهارات التى كانت تصلح لاداء مهنة ما منذ عشر سنوات اختلفت عن المهارات التى تتطلبها نفس المهنة فى الوقت الحالى ، وكذلك ظهور مهن مستحدثة لم تكن موجودة من قبل .

فهو تعليم مصمم لاعداد العماله الماهرة فى القطاعات الصناعيه ، ويتم عن طريق تلقى المتدرب تدريباً عملياً على احدى المهن داخل الورش والمصانع لمدة اربعة ايام اسبوعيا ، بغرض تنمية المهارات الأدائية ، على أن يتلقى المواد النظرية (الثقافية و الفنية) لمدة يومين اسبوعياً داخل فصول ومعامل المدرسة ، ويتم ذلك فى غضون ثلاث سنوات دراسية متصلة. (International Labour , 1994,P22)

لذا فان التخصصات الموجودة بنظام التعليم المزدوج تتفق مع احتياجات الافراد ومتطلبات سوق العمل من العماله فى جميع القطاعات الصناعيه . (عبد الهادى كمال جمعة ، ٢٠٠٥ ، ص ٢)

ان النظام المزدوج يهدف فى مجمله الى توفير طبقة من العماله الفنية المدربة تدريباً علمياً وعملياً على وسائل الانتاج والتكنولوجيا الحديثه المتقدمة ، وبما يتماشى مع احتياجات المصانع والمجالات الاقتصادية الاخرى وسوق العمل عموماً ، مما يتيح فرص عمل مؤكده للشباب سواء داخل مصر أو خارج مصر . (وزارة التربية والتعليم ، قرار وزارى ٢٦ ، ٢٠٠٧)

ولقد كانت محافظة الدقهلية من اوائل المحافظات التى طبق بها النظام المزدوج وهذا الجدول يوضح واقع التعليم المزدوج .

جدول باجمالى (ادارة _ وحدة اقليمية _ مدرسة _ طلاب _ معلمين - منشآت تدريبية) بالتعليم

جدول رقم (١)

المنشآت التدريبية	هيئات التدريس		الطلاب	التخصصات	المدارس		الوحدات الإقليمية	الإدارات	الوشر
	العلمي	العملي			داخل مصنع	داخل مدرسة			
٧٩	١٢٨	٥٢	١٤٧٧	٩	٣	١٧	٣	٨	الجملة

الطبيعية فتمكن الطالب من اكتساب قيم العمل والإنتاج وفتح له الاكتساب المادي ، وكذلك عمت عوائد هذا النظام على كافة الأطراف المشاركة به ، ولاحقاً بؤادر تؤكد ضرورة تعميمه على مستوى التعليم الثانوي الصناعي بكل تخصصاته .

التعليم المزدوج يفرض خريطة لتخصصاته الصناعية بناء على حاجات المجتمع الصناعي ، ويتضح ضرورة استحداث تخصصات وايضا اعادة صياغة للتخصصات الصناعية بناء على النشاط الصناعي بالمحافظة ووفرة الفرص التدريبية المتاحة بالفعل ويحتاج لها المجتمع الصناعي ، حيث يساهم هذا النظام في رفع درجة الموائمة بين الخريجين و سوق العمل وبذلك يساهم في حل مشكلة من اكبر المشكلات التي يعاني منها التعليم المصر ككل والتعليم الثانوي الصناعي على وجه الخصوص .

وتأسيسا على ما سبق بات جليا ضرورة ربط التعليم الصناعي بالنشاط الصناعي بمحافظة الدقهلية ضرورة بالآخذ بأساليب التسويق الحديث ونظرياتة و لذا بات ضروريا على البحث التربوي ايجاد حلولاً جديدة لنشر هذا النوع من التعليم ، ونتيجة للتطور السريع في تكنولوجيا الصناعة واتساع التخصصات الصناعية وخصوصية المجال الصناعي في التطور والتغير المستمر ، ووجود فجوة بين مخرجات التعليم الثانوي الصناعي وسوق العمل ومع تطور علم التسويق حيث أصبح له نظرياتة واستراتيجياتة والذي تغلغل في كل مناحي الحياة .

(مديرية التربية والتعليم ، قسم الاحصاء ، ادارة التعليم الثانوي الصناعي ، ٢٠١٦) من تصميم الباحث وباستقراء هذا الجدول يتضح مدى التوسع في التعليم المزدوج بمحافظة الدقهلية حيث أصبح يطبق في (٨) ادارات تعليمية من عدد (١٧) ادارة تعليمية وأصبح طلبة (١٤٧٧) موزعين على ٩ تخصصات صناعية مختلفة ملحقين على ٢٠ مدرسة صناعية منهم ثلاث مدارس مطبق بهم مدرسة داخل مصنع و بمشاركة ٣ وحدات اقليمية ويتم تدريب الطلاب في ٧٩ منشأة تدريبية ووصل عدد معلمهم ١٢٨ معلم عملي و ٥٢ علمي .

وتتميز محافظة الدقهلية بنشاطها الصناعي حيث يوجد بها عدة مدن صناعية هي المدينة الصناعية بجمصة و المدينة الصناعية بالعصافرة والمجمع الصناعي بقلابشو وزيان مركز بلقاس ومنطقة الصناعات الحرفية كفر المقدم _ مركز ميت غمر و المدينة الصناعية بجمصة بها عدد المصانع المقامة بالمرحلة الأولى ١٨٣ مصنع ، عدد المصانع المقامة بالمرحلة الثانية ٦٤ مصنع ، عدد المصانع التي سوف تقام بالمرحلة الثالثة ١٠٣ مصنع ، عدد المصانع التي سوف تقام في المستقبل بالمرحلة الرابعة ٨٤ مصنع .
(موقع نت ، محافظة الدقهلية ، ٢٠١٦)

وخلاصة لما سبق فان التعليم المزدوج فرض نفسه بقوة على الساحة التعليمية باعتبارة احد الانظمة المرتبطة ارتباط مباشر بسوق العمل وكذلك تفعيل المشاركة المجتمعية وفتح فرصه مشاركة القطاع الخاص لتمويل التعليم الثانوي الصناعي ، مما خفف على كاهل الدولة ، وأدخل الطالب في بيئة العمل

ثانياً : تسويق الخريجين .

ويعتبر تسويق الخريجين مدخلاً لتحقيق الميزة التنافسية للمدرسة الثانوية الصناعية من خلال تقديم خريج متميز ، حيث يُنظر الي الخريج باعتباره مُنتج محمل بالمهارات الكافية لاداء مهنة معينة لمجموعة من المُستفيدين ، ونجاح التعليم فى تحقيق أهدافه يتطلب تسويق ذلك المنتج من خلال تطوير وتعديل برامج المدرسة كإستجابة لإحتياجات ورغبات الأسواق المُستهدفة والتي تشمل سوق العمل المحلى ، والاقليمى ، والعالمى وخلق وسائل اتصال فعالة لفهم تلك الاحتياجات ، ويهتم تسويق الخريجين الناجح بمقابلة احتياجات ورغبات وتوقعات العملاء .

و يُعد التسويق Marketing فى الحاضر احد المجالات المعرفية التى تستحق الدراسة فاقتصاد اى مجتمع من المجتمعات ، وانماط حياة الافراد ، بل ان وجود الافراد وتحقيق رفاهيتهم اصبح يتاثر بشكل كبير مباشر او غير مباشر بالانشطة التسويقية ، وتشير الدراسات ان هنالك اجماع بان الممارسات التسويقية فى منظمات الاعمال المعاصرة تشكل اكثر من ثلثى اجمالى النشاطات والفعاليات التجارية وغير التجارية . (زكريا احمد عزام ، عبد الباسط حسونة ، مصطفى سعيد الشيخ ، ٢٠٠٩ ، ٢٧)

التعريف الاجرائى للتسويق :

هو مجموعة الأنشطة والعمليات التي تقوم بها المؤسسة منذ تصميم المُنتج حتى وصوله إلى العميل وتلبية حاجاته بصفة مستمرة وذلك بخلق علاقة دائمة تضمن بها الحفاظ على العميل ، فعملية التسويق ليست قاصرة على المنتجات المادية من السلع والخدمات ، وانما المنتج هو كل شئ يمكن ان يشبع حاجة لدى المُتلقي وتشمل الافكار والمكان والاشخاص والمنظمات ، ظهرت توجهات تسويقية فى تسويق الخدمات وتسويق الافكار وتسويق الاشخاص وتسويق المهارات وتسويق الاماكن وتسويق الثقافة والمعتقدات الخ ...

تسويق الخريجين : هى العملية التى تسعى من خلالها المؤسسة التعليمية الى بذل كافة الجهود التى تؤهلها الى معرفة حاجات ورغبات سوق العمل الكمية والمهارية ومحاولة تلبيتها من خلال السعى نحو توفير الخريجين بالكم و بمستوى مهارة وجودة مناسبين .

الخريجين من النظام التعليمى :

هم ناتج العملية التعليمية ، وهم خريجو كل مرحلة من مراحل التعليم وكل نوع من انواعه وهم الطلبة الذين ينتهون من اتمام سنوات التعليم مكتسبين مواصفات معرفية ومهارية واخلاقية تؤهلهم الى الانخراط فى سوق العمل أو استكمال الدراسة فى المراحل الاعلى .

وظيفة ادارة تسويق الخريجين :

نظراً لأهمية تسويق الخريجين من التعليم المزدوج فقد ظهرت فكرة انشاء ادارات لتسويق الخريجين ، اما ان تكون تابعة للمديريات التعليمية أو على مستوى وزارة التربية والتعليم .

و تقوم ادارة التسويق باستخدام المعلومات فى انجاز وظائف التخطيط والتنظيم والرقابة ، فالبنسبة للتخطيط التسويقي فان الادارة تحتاج الى معلومات عن البيئة ، فالظروف السياسية والحكومية والمعلومات المرتبطة بالسياسات المالية والضريبية حيث تقيد او تؤثر هذه المعلومات فى التنبؤ بالمبيعات وقرارات التخطيط ، والاتجاهات الاقتصادية مثل اتجاه الناتج والدخل القومى ومتوسط دخل الافراد والاسعار ومعدلات ارتفاعها وهى معلومات تخدم وظيفة التخطيط ايضا .. يضاف الى هذا ايضا الاتجاهات السكانية والاجتماعية (كحركة السكان وتمركزهم فى مدن / قرى معينة وعادات الشراء) والتغيرات التقنية وعوامل الانتاج ومدى توفرها . (عبد السلام ابو قحف ، ٢٠٠٧ ، ص ١٣٦)

وتعمل ادارة التسويق على تحويل المدخلات إلى مخرجات والمخرجات ما هي إلا بيانات تم تحويلها ومعالجتها، وبما أننا نعيش عصر المعلوماتية فقد أصبحت ركيزة أساسية لصنع القرار سواء على

(الصناعى) للمحافظة ودراسة العرض والطلب للمهن الصناعية والاعداد المطلوبة بكل تخصص صناعى وعمل توصيف للمهارات المطلوبة فى هذا التخصص ليتمكن واضعى المناهج تحويل تلك المتطلبات المهارية الى مناهج تدريبية ومعلوماتية لسد حاجة سوق العمل المحلى والاقليمى والعالمى .

ويقتضى ذلك ايضا اجراء دراسة تتبعية لمخرجات التعليم المزدوج وذلك لمعرفة مدى تكيف تلك المخرجات مع احتياجات سوق العمل الكمية والمهارية ، ويتطلب اجراء بحوث تسويقية مسح شامل للمتطلبات الحالية والمستقبلية من العمالة الماهرة ، ويراعى فى هذه (البحوث) - السوق المحلية والاقليمية والعالمية .

٣-العوامل المؤثرة على عملية تسويق الخريجين:

هناك مجموعة من العوامل تؤثر على عملية تسويق الخريجين - عوامل سياسية وقانونية - عوامل اقتصادية - عوامل اجتماعية وثقافية - عوامل تكنولوجية. (Pitts , Robert , David , 1996 P 17)

العوامل السياسية والقانونية: تربط بالنظام السياسى فى الدولة والفلسفة التى يتبناها ذلك النظام فى حكم وادارة شؤون الدولة ، والتى تتعكس على ما تسنه من قوانين وأنظمة وتشريعات . (رائف توفيق ناجى معلا ، ٢٠٠٣ ، ص ٤٤)

العوامل الاقتصادية: هى مؤشرات تتصل بخطط التنمية الوطنية وبالاخص تطوير البنى الارتكازية للاقتصاد ، معدل النمو الاقتصادى ، معدل الدخل القومى ، كما تلعب الحالة الاقتصادية التى تسود السوق (كساد ، رواج ، تضخم) دورا فى تحديد كثير من القرارات التسويقية .

(سعد غالب ياسين ، ١٩٩٨ ، ص ٦٣)

العوامل الاجتماعية والثقافية: التغيير الاجتماعى يتضمن العلاقات الانسانية للمنظمة واستراتيجيات المنظمة لافرادها وللمجتمع بشكل عام ، ويقصد بالمتغيرات الاجتماعية هى تلك القوى البيئية ذات

المستوى الكلى أو الجزئى، وتختلف المعلومات فى المؤسسة من تسويقية الى إنتاجية صناعية وغيرها، والأنظمة التسويقية تعرف على أنها مجموعة مترابطة ومتجانسة من الموارد والعناصر (الأفراد، والتجهيزات، والآلات، والأموال، والسجلات...إلخ) . (أحمد حسين علي حسن ، ٢٠٠٣ ، ص ٣٢)

تقع على عاتق إدارة التسويق طبقا للنظرة الحديثة لها مهمة اكتشاف مطالب واحتياجات العميل والعمل على إشباعها فى حدود الإطار الاقتصادى والاجتماعى والسياسى والقانونى الذى يحيط بالمنشأة .

٢- أهمية ادارة تسويق الخريجين :

نتيجة للتطور السريع فى تكنولوجيا الصناعة واتساع التخصصات الصناعية وخصوصية المجال الصناعى فى التطور والتغير المستمر ، ووجود فجوة بين مخرجات التعليم الثانوى الصناعى وسوق العمل ومع تطور علم التسويق حيث اصبح له نظريات واستراتيجيات ولقد تغلغت نظريات التسويق فى كل مناحى الحياة كما سبق عرضه ودخول المخرجات التعليمية فى توجه حديث وهو موضوع التسويق ولا بد ان يولى باهتمام كبير فمن هنا اصبح التسويق فكرة شاملة ووظيفة شائعة التطبيق بصرف النظر عن نوع المنتج او هدف المنظمة ربحى او غير ربحى (اجتماعى) .

وعلى ذلك بات من الضرورة الاخذ بمفاهيم التسويق وألياته الحديثة للتطبيق على الخريجين بشكل عام وخريجي التعليم الثانوى الصناعى بشكل خاص .

وكما يتضح من عرض بعض المفاهيم التسويقية الحديثة حيث لم يعد التسويق قاصرا على تسويق السلع والخدمات بل ظهر التوسع فى تطبيقات علم التسويق على كل مناشط الحياة تعليم صناعة تجارة افكار مهارات اشخاص وصولا الى ادارة التسويق ووظائفها وجد ان هناك حاجة ملحة لاستحداث ادارة تسويق للخريجين ، تقوم بدور تسويقى بدراسة البيئة الخارجية للمؤسسة التعليمية واهمها النشاط الاقتصادى

المحور الثاني : الدراسة الميدانية . وقد سار الباحث

في هذه الدراسة الميدانية وفقاً للخطوات الآتية:

أولاً: إجراءات الدراسة الميدانية وتشمل:

١- أهداف الدراسة.

٢- أداة الدراسة.

٣- عينة الدراسة.

ثانياً: المعالجة الإحصائية.

ثالثاً: تحليل نتائج الدراسة الميدانية.

أولاً : إجراءات الدراسة الميدانية .

١- أهداف الدراسة الميدانية .

▪ رصد آراء المعلمين وأصحاب الأعمال والطلاب في متطلبات تسويق خريجي التعليم الصناعي نظام مزدوج.

٢- أداة الدراسة الميدانية .

قام الباحث بالاطلاع على أدبيات البحث وذلك بهدف صياغة استبانة حول متطلبات تسويق خريجي التعليم المزدوج ، وبعد تقنين الاستبانة وعمل صدق المحكمين توصل الباحث الى الصيغة النهائية للاستبانة.

٣- عينة الدراسة .

تم تطبيق الاستبانة على عينة عشوائية تضم الفئات الثلاث :

- عينة من معلمى وموجهى ومسؤلى التعليم المزدوج بلغت (٨٨) من اصل (١٨٠) معلم وموجه ومسؤل وبنسبة مئوية (٤٩ %) من المجتمع الاصلى .

- عينة من اصحاب الاعمال المشاركين بالتعليم المزدوج بلغت (٤٥) من اصل (٧٩) مؤسسة صناعية وبنسبة مئوية (٥٧ %)

- عينة من طلاب التعليم المزدوج بلغت (٥١٤) من اصل (١٤٧٧) طالب وبنسبة مئوية (٣٥%)

الطابع الاجتماعى والتي لها تاثير على المنظمات وتتكون البيئة الاجتماعية من مجموعة الافراد لهم قيم وتقاليده . (Pitts , Robert , lei , David , 1996 P 17)

اما العوامل الثقافية فهى العوامل المتصلة بالثقافة والتعليم والخبرات المتراكمة والقيم التاريخية والحضارية المؤثرة فى السلوك الفردى والجماعى ، ومستوى التطور العلمى والثقافى ، واسلوب الحياة ، ونوعية الحياة ، وطبيعة المجتمع واستعدادة او عدم استعدادة للتغير ، النظرة الفردية والجماعية الى الماضى والحاضر والمستقبل وتأثير كل بعد من هذه الابعاد فى تكوين الشخصية الثقافية والحضارية والتاثير فى الفعل الانسانى ، للعوامل الاجتماعية والثقافية تاثير كبير فى تحديد اتجاهات الاستراتيجيات التسويقية والادارية للمنظمات العاملة فى بيئتها الاصلية او المنظمات التى تريد التوطن فى غير بيئتها الاصلية . (سعد غالب ياسين ، ١٩٩٨ ، ٦٣)

لذلك على المنظمات التنبؤ بالتغيرات الثقافية من اجل استكشاف الفرص الجديدة او التهديدات المحتملة . (Kotler , 2000 , P 8)

العوامل التكنولوجية : ان التغير السريع فى التكنولوجيا يؤدى الى ضرورة ان تبقى المنظمة على المستوى المطلوب من حيث الحصول على التكنولوجيا الجديدة لتستطيع الابقاء على وضعها التنافسى . (احمد عطا الله القطامى ، ١٩٩٢ ، ص ٥٢)

ان التقدم التكنولوجى السريع اثر بشكل ملحوظ على بعض الصناعات خصوصا المنتجات ذات التطور التكنولوجى المستمر فمثلا صناعة الملابس واستخدام الألياف الصناعية يؤدى بالضرورة الى استخدام مكائن جديدة ملائمة وكذلك صناعة الانسان الآلى واستخدام طريقة التجميع الآلى أدى الى تغير فى الخطط الانتاجية ، كما ان استخدام الالات الحديثة يتطلب تدريب العاملين على كيفية استخدام هذه الالات . (اسماعيل محمد السيد ، ١٩٩٨ ، ص ٩٨)

والموجهين والمسؤولين والطلاب المشتركين بنظام
التعليم المزدوج .

و سيتم في البداية عرض نتائج اختبار (ت)
لتحديد شكل التعامل الإحصائي بمحور الاستبانة ، هل
سيكون في ضوء العينة الكلية أم سيكون وفقاً لمتغير
الفئة (المعلمين - أصحاب أعمال- الطلاب) كل على
حده؟ وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول الآتي:

جدول (٢)

قيمة "ت" للفرق بين متوسطي استجابات عينة المعلمين وأصحاب الأعمال والطلاب على الاستبانة (ن = ٦٤٧)

مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الفئة	محور الاستبانة
غير دالة	١٣١	١,٣٩٧-	٢,٣٩٥	٣٧,٤٠	٨٨	معلمين	متطلبات تسويق خريجي نظام التعليم المزدوج.
			٢,٢٦٦	٣٨,٠٠	٤٥	أصحاب أعمال	
			٢,٢٢٥	٣٥,٠٠	٥١٤	الطلاب	

ثالثاً : تحليل نتائج الدراسة الميدانية

النتائج الإحصائية للعبارات لكل فئة من فئات الدراسة
الميدانية

(أ) - لمعرفة آراء المعلمين حول متطلبات
تسويق خريجي نظام التعليم المزدوج ، كانت
استجاباتهم كما يوضحها الجدول الآتي:

- استجابات اصحاب الاعمال حول متطلبات
تسويق خريجي التعليم المزدوج وقيمة (كا) (٢)
ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

ثانياً : المعالجة الإحصائية - الفروق بين المجموعات:

١- نتائج التحليل الإحصائي للفروق بين المجموعات
لاستبانة المعلمين وأصحاب الأعمال وذلك بتحليل
الفروق بين المجموعات مجموعة المعلمين

يتضح من نتائج جدول (٢) أنه لا توجد فروق
ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات
كل من المعلمين وأصحاب الأعمال والطلاب على
محور الاستبانة متطلبات تسويق خريجي نظام التعليم
المزدوج، حيث جاءت قيمتي (ت) غير دالة إحصائياً .
ولقد جاء الاتفاق بين ما يراه المعلمين وبين ما
يراه اصحاب الاعمال وما يراه الطلاب على الرغم ان
لكل فئة من تلك الفئات توجه او مصلحة او رؤية
خاصة ربما تكون مغايرة لما تراه الفئة الأخرى الا ان
المجموعات الثلاث تتفق حول متطلبات تسويق
الخريجين .

جدول (٣)

م	العبارات	المعلمين (٨٨)								
		كا ^٢	الترتيب	الأهمية النسبية	غير موافق		متردد		موافق	
					%	ك	%	ك	%	ك
١	ربط نظام التعليم المزدوج بالمشاريع القومية التي تتبناها الدولة.	٣,٤	١	٩٨,٩	١,١	١	١,١	١	٩٧,٧	٨٦
٢	اشترك أصحاب الأعمال في مجلس الأمناء بالمدارس الصناعية.	١٤,٢	١١	٨٥,٦	١٧,٠	١٥	٩,١	٨	٧٣,٩	٦٥
٣	التعاون بين الإدارة العامة للتعليم والتدريب المزدوج وأصحاب الأعمال في تحديد متطلبات سوق العمل.	١,٥	٥	٩٧	٢,٣	٢	٤,٥	٤	٩٣,٢	٨٢
٤	إنشاء إدارة تسويقية لتسويق مخرجات التعليم الثانوي الصناعي نظام تعليم مزدوج	٠,٨	٩	٩٥,١	٤,٥	٤	٥,٧	٥	٨٩,٨	٧٩
٥	وضع تشريع لتشجيع المؤسسات الصناعية المشاركة في نظام التعليم المزدوج	٣,٨	٧	٩٦,٢	٣,٤	٣	٤,٥	٤	٩٢,٠	٨١
٦	عمل دعائية وإعلان بوسائل الإعلام عن نظام التعليم المزدوج.	٢,٠	٤	٩٧,٣	٢,٣	٢	٣,٤	٣	٩٤,٣	٨٣
٧	تخفيض عدد الطلاب في التخصصات غير المطلوبة بسوق العمل.	١,٤	١٠	٩٢,٨	٦,٨	٦	٨,٠	٧	٨٥,٢	٧٥
٨	إنشاء قاعدة بيانات محدثة ومعلنة بشكل مستمر للمطلوب لمواصفات المهن الصناعية	١,٢	٣	٩٨,١	١,١	١	٣,٤	٣	٩٥,٥	٨٤
٩	متابعة الخريجين في مواقع العمل لتحقيق التنمية المهنية.	١,٤	٨	٩٥,٨	٥,٧	٥	١,١	١	٩٣,٢	٨٢
١٠	تلتزم الدولة بنشر المهن الجديدة بسوق العمل.	٠,٤	٢	٩٨,٥	٠	٠	٤,٥	٤	٩٥,٥	٨٤
١١	إصدار صحيفة متخصصة في التعليم الصناعي وتوزع على المؤسسات والمدارس الصناعية.	٤,٣	مكرر ٢	٩٨,٥	٠	٠	٤,٥	٤	٩٥,٥	٨٤
١٢	عقد مؤتمرات وندوات لتسويق خريجي التعليم الصناعي نظام تعليم مزدوج.	٢,٦	٦	٩٦,٦	٤,٥	٤	١,١	١	٩٤,٣	٨٣
١٣	مشاركة أصحاب الأعمال في تحديد المواصفات الفنية والمهارية المطلوب توافرها في خريج نظام التعليم المزدوج.	٣,٢	مكرر ٧	٩٦,٢	٤,٥	٤	٢,٣	٢	٩٣,٢	٨٢

▪ جاءت العبارة (١) وهى (ربط نظام التعليم المزدوج بالمشاريع القومية التي تتبناها الدولة) المرتبة الأولى في ترتيب متطلبات تسويق طلاب

يتضح من نتائج جدول (٣) ما يأتي:
من حيث ترتيب هذه العبارات بالنسبة للأهمية النسبية لها فيلاحظ ما يأتي:

العاشرة (قبل الأخيرة) في ترتيب متطلبات تسويق طلاب نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٨,٩٪).

جاءت العبارة (٢) وهى (اشترك أصحاب الأعمال في مجلس الأمناء بالمدارس الصناعية) المرتبة الحادية عشرة (الأخيرة) في ترتيب متطلبات تسويق طلاب نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٥,٦٪).

تفسير الباحث لترتيب اخر ثلاثة عبارات بهذا الترتيب اولاً لحدائة المفهوم ذاته ولعدم المام المعلمين بوظائف وماهية ادارة التسويق للخريجين وما يمكن ان تحققه تلك الادارة للتغلب على مشكلة موائمة الخريجين لسوق العمل و تسويق الخريجين بشكل جيد وفعال ، وايضا لوحظ رفض المعلمين لاشترك اصحاب الاعمال فى مجلس الامناء لانه يوجد شيء من الحساسية والاختلاف فى الرؤى بين المعلمين وأصحاب الأعمال. لذلك اقترح الباحث عقد ورش عمل ولقاءات مستمرة بين كل اطراف منظومة التعليم المزدوج لتحقيق قدر من التفاهم والتناغم والعمل فيما بين جميع الاطراف بروح الفريق لتحقيق الاهداف المرجوه من النظام المزدوج .

(ب) - أصحاب الاعمال .

استجابات اصحاب الاعمال حول متطلبات تسويق خريجى التعليم المزدوج وقيمة (كا) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٨,٩٪).

جاءت العبارتان (١٠، ١١) وهما (تلتزم الدولة بنشر المهن الجديدة بسوق العمل) و(إصدار صحيفة متخصصة في التعليم الصناعي وتوزع على المؤسسات والمدارس الصناعية) المرتبة الثانية في ترتيب متطلبات تسويق طلاب نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٨,٥٪).

تفسير الباحث لترتيب اول ثلاث عبارات إلى الثقة الشديدة من جانب المعلمين فى المشاريع القومية التى تتبناها الدولة حيث يغلب عليها الحماس الشديد الذى يشهد طاقات الشعب المصرى ويحثهم على الجهد والنجاح ، والتاكيد على اهمية التزام الدولة بنشر المهن الجديدة واصدار صحيفة متخصصة فى التعليم الصناعى كمتطلبات هامة لضمان تسويق الخريجين من وجه نظر المعلمين .

جاءت العبارة (٨) وهى (إنشاء قاعدة بيانات محدثة ومعلنة بشكل مستمر للمطلوب لمواصفات المهن الصناعية) المرتبة الثالثة في ترتيب متطلبات تسويق طلاب نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٨,١٪).

جاءت العبارة (٤) وهى (إنشاء إدارة تسويقية لتسويق مخرجات التعليم الثانوي الصناعي نظام تعليم مزدوج) المرتبة التاسعة في ترتيب متطلبات تسويق طلاب نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٥,١٪).

جاءت العبارة (٧) وهى (تخفيض عدد الطلاب في التخصصات غير المطلوبة بسوق العمل) المرتبة

جدول (٤)

مستوى الدلالة	ك ^٢	المعلمين (٨٨)								العبارات	١
		الترتيب	الأهمية النسبية	غير موافق		متردد		موافق			
				ك	%	ك	%	ك	%		
غير دالة	٣,٤	٧	٩٤,٨	٦,٧	٣	٢,٢	١	٩١,١	٤١	١	ربط نظام التعليم المزدوج بالمشاريع القومية التي تتبناها الدولة.
٠,٠١	١٤,٢	١	١٠٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٤٥	٢	اشترك أصحاب الأعمال في مجلس الأمناء بالمدارس الصناعية.
غير دالة	١,٥	٢	٩٩,٣	٠	٠	٢,٢	١	٩٧,٨	٤٤	٣	التعاون بين الإدارة العامة للتعليم والتدريب المزدوج وأصحاب الأعمال في تحديد متطلبات سوق العمل.
غير دالة	٠,٨	٦	٩٦,٣	٤,٤	٢	٢,٢	١	٩٣,٣	٤٢	٤	إنشاء إدارة تسويقية لتسويق مخرجات التعليم الثانوي الصناعي نظام تعليم مزدوج
غير دالة	٣,٨	١ مكرر	١٠٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٤٥	٥	وضع تشريع لتشجيع المؤسسات الصناعية المشاركة في نظام التعليم المزدوج
غير دالة	٢,٠	٥	٩٧	٤,٤	٢	٠	٠	٩٥,٦	٤٣	٦	عمل دعابة وإعلان بوسائل الإعلام عن نظام التعليم المزدوج.
غير دالة	١,٤	٦ مكرر	٩٦,٣	٢,٢	١	٦,٧	٣	٩١,١	٤١	٧	تخفيض عدد الطلاب في التخصصات غير المطلوبة بسوق العمل.
غير دالة	١,٢	٤	٩٧,٨	٠	٠	٦,٧	٣	٩٣,٣	٤٢	٨	إنشاء قاعدة بيانات محدثة ومعلنة بشكل مستمر للمطلوب لمواصفات المهن الصناعية
غير دالة	١,٤	٣	٩٨,٥	٢,٢	١	٠	٠	٩٧,٨	٤٤	٩	متابعة الخريجين في مواقع العمل لتحقيق التنمية المهنية.
غير دالة	٠,٤	٢ مكرر	٩٩,٣	٠	٠	٢,٢	١	٩٧,٨	٤٤	١٠	تلتزم الدولة بنشر المهن الجديدة بسوق العمل.
غير دالة	٤,٣	٧ مكرر	٩٤,٨	٤,٤	٢	٦,٧	٣	٨٨,٩	٤٠	١١	إصدار صحيفة متخصصة في التعليم الصناعي وتوزع على المؤسسات والمدارس الصناعية.
غير دالة	٢,٦	٨	٩٢,٦	٨,٩	٤	٤,٤	٢	٨٦,٧	٣٩	١٢	عقد مؤتمرات وندوات لتسويق خريجي التعليم الصناعي نظام تعليم مزدوج.
غير دالة	٣,٢	١ مكرر	١٠٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٤٥	١٣	مشاركة أصحاب الأعمال في تحديد المواصفات الفنية والمهارية المطلوب توافرها في خريج نظام التعليم المزدوج.

يتضح من نتائج جدول (٤) ما يأتي:

- من حيث ترتيب هذه العبارات بالنسبة للأهمية النسبية لها فيلاحظ ما يأتي:
- جاءت العبارات (٢، ٥، ١٣) وهي (اشترك أصحاب الأعمال في مجلس الأمناء) و(وضع تشريع لتشجيع المؤسسات الصناعية المشاركة في نظام التعليم المزدوج) و(مشاركة أصحاب الأعمال في تحديد المواصفات الفنية والمهارية المطلوب توافرها في خريج نظام التعليم المزدوج) المرتبة الأولى في ترتيب متطلبات تسويق طلاب نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (١٠٠٪).
 - تفسير الباحث التأكيد من جانب اصحاب الاعمال على اهمية المشاركة المجتمعية وضرورة اشتراكهم بمجلس الامناء حيث يعتبروه مطلب هام لتسويق خريجي التعليم المزدوج ، واعطائهم دور في رسم سياسة وقرارات المدرسة الثانوية الصناعية من خلال مشاركتهم في مجلس الامناء و ايضا حاجة اصحاب الاعمال الملحة لوضع تشريع تحفيزي لتشجيعهم للانضمام كشريك في منظومة التعليم المزدوج ، وكذلك التأكيد على اهمية مشاركة اصحاب الاعمال في تحديد ما هي المهارات الفنية والمهارية المطلوب توافرها في الخريج حيث ان صاحب العمل هنا هو العميل متلقى المنتج (الخريج) فوجب على النظام التعليمي توفير تلك المهارات التي يتطلبها سوق العمل .
 - جاءت العبارتان (٣، ١٠) وهما (التعاون بين الإدارة العامة للتعليم والتدريب المزدوج وأصحاب الأعمال في تحديد متطلبات سوق العمل) و(تلتزم الدولة بنشر المهن الجديدة بسوق العمل) المرتبة الثانية في ترتيب
- متطلبات تسويق طلاب نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٩,٣٪).
- جاءت العبارة (٩) وهي (متابعة الخريجين في مواقع العمل لتحقيق التنمية المهنية) المرتبة الثالثة في ترتيب متطلبات تسويق طلاب نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٨,٥٪).
 - جاءت العبارتان (٤، ٧) وهما (إنشاء إدارة تسويقية لتسويق مخرجات التعليم الثانوي الصناعي نظام تعليم مزدوج) و(تخفيض عدد الطلاب في التخصصات غير المطلوبة بسوق العمل) المرتبة السادسة في ترتيب متطلبات تسويق طلاب نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٦,٣٪).
 - جاءت العبارتان (١، ١١) وهي (ربط نظام التعليم المزدوج بالمشاريع القومية التي تنبأها الدولة) و(إصدار صحيفة متخصصة في التعليم الصناعي وتوزع على المؤسسات والمدارس الصناعية) المرتبة السابعة (قبل الأخيرة) في ترتيب متطلبات تسويق طلاب نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٤,٨٪).
 - جاءت العبارة (١٢) وهي (عقد مؤتمرات وندوات لتسويق خريجي التعليم الصناعي نظام تعليم مزدوج) المرتبة الثامنة (الأخيرة) في ترتيب متطلبات تسويق طلاب نظام التعليم المزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٢,٦٪).
 - تفسير الباحث يوجد ثقافة تخوف بين اوساط رجال الاعمال بشكل عام بان تدخل الدولة سيكون تدخل لا يصب في مصلحتهم كفرض رسوم او ضرائب او شروط فنية تعرقل مصالحهم ، ويرى اصحاب الاعمال انه لم يعد

- احد يهتم بالصحف الورقية، و اعتقادهم ان عقد المؤتمرات وندوات التسويق غير مجدية كمتطلب لتسويق خريجي التعليم المزدوج .
- استجابات الطلاب حول متطلبات تسويق خريجي التعليم المزدوج وقيمة (كا) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

(ج) - الطلاب .

جدول (٥)

م	العبارات	البدائل						مستوى الدلالة	الأهمية النسبية	الترتيب
		موافق		متردد		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	ربط نظام التعليم والتدريب المزدوج بالمشاريع القومية التي تتبناها الدولة.	٣٤٠	٦٦,١	٨٢	١٦,٠	٩٢	١٧,٩	٢٤٩,٤	٨٢,٧	١٠
٢	اشترك أصحاب الأعمال في مجلس الأمناء بالمدارس الصناعية.	٣٠٢	٥٨,٨	١٤٣	٢٧,٨	٦٩	١٣,٤	١٦٥,٥	٨١,٨	١٢
٣	التعاون بين الإدارة العامة للتعليم المزدوج وأصحاب الأعمال في تحديد متطلبات سوق العمل.	٣٤٠	٦٦,١	١٢١	٢٣,٥	٥٣	١٠,٣	٢٦٢,٦	٨٥,٣	٧
٤	إنشاء إدارة تسويقية لتسويق مخرجات التعليم الثانوي الصناعي نظام مزدوج	٣١٩	٦٢,١	١٣١	٢٥,٥	٦٤	١٢,٥	٢٠٤	٨٣,٢	٩
٥	وضع تشريع لتشجيع المؤسسات الصناعية المشاركة في نظام التعليم والتدريب المزدوج.	٣٤٥	٦٧,١	١٢٦	٢٤,٥	٤٣	٨,٤	٢٨٤,٢	٨٦,٣	٥
٦	عمل دعاية وإعلان بوسائل الإعلام عن التعليم والتدريب المزدوج.	٣٤٤	٦٦,٩	٨٣	١٦,١	٨٧	١٦,٩	٢٦١,١	٨٣,٣	٨
٧	تخفيض عدد الطلاب في التخصصات غير المطلوبة بسوق العمل.	٣١٣	٦٠,٩	١٣٠	٢٥,٣	٧١	١٣,٨	١٨٥,٩	٨٢,٤	١١
٨	إنشاء قاعدة بيانات محدثة ومعلنة بشكل مستمر للمطلوب لمواصفات المهن الصناعية.	٣٤٧	٦٧,٥	١١٤	٢٢,٢	٥٣	١٠,٣	٢٨١	٨٥,٧	٦
٩	متابعة الخريجين في مواقع العمل لتحقيق التنمية المهنية.	٤٠٦	٧٩,٠	٧٦	١٤,٨	٣٢	٦,٢	٤٨٧,٨	٩٠,٩	١
١٠	تلتزم الدولة بنشر المهن الجديدة بسوق العمل.	٣٩٩	٧٧,٦	٨٠	١٥,٦	٣٥	٦,٨	٤٥٩,٧	٩٠,٣	٢
١١	إصدار صحيفة متخصصة في التعليم الصناعي وتوزع على المؤسسات والمدارس الصناعية.	٣٩٧	٧٧,٢	٧٨	١٥,٢	٣٩	٧,٦	٤٥٠,٣	٨٩,٩	٣
١٢	عقد مؤتمرات وندوات لتسويق خريجي التعليم الصناعي نظام مزدوج.	٣٦٩	٧١,٨	١٠٦	٢٠,٦	٣٩	٧,٦	٣٥٥,٢	٨٨,١	٤
١٣	مشاركة أصحاب الأعمال في تحديد المواصفات الفنية والمهارة المطلوب توافرها في خريج نظام التعليم والتدريب المزدوج.	٣٩٤	٧٦,٧	٨٤	١٦,٣	٣٦	٧,٠	٤٤٠,٨	٨٩,٩	مكرر ٣

تطويرة وحل مشكلاتهم بشكل مستمر ، ويظهر ايضا حرص ورغبة الطالب في الحصول على فرصه عمل بعد التخرج

▪ جاءت العبارة (١) وهي (ربط نظام التعليم والتدريب المزدوج بالمشاريع القومية التي تنتبها الدولة) المرتبة العاشرة في ترتيب متطلبات تسويق طلاب التعليم الصناعي نظام تعليم مزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٢,٧٪).

▪ جاءت العبارة (٧) وهي (تخفيض عدد الطلاب في التخصصات غير المطلوبة بسوق العمل) المرتبة الحادية عشرة (قبل الأخيرة) في ترتيب متطلبات تسويق طلاب التعليم الصناعي نظام تعليم مزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٢,٤٪).

▪ جاءت العبارة (٢) وهي (اشترك أصحاب الأعمال في مجلس الأمناء بالمدارس الصناعية) المرتبة الثانية عشرة (الأخيرة) في ترتيب متطلبات تسويق طلاب التعليم الصناعي نظام تعليم مزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨١,٨٪).

▪ تفسير الباحث لترتيب الثلاث عبارات الاخيرة يرجع الى رغبة الطلاب في التوسع بشكل اكبر في النظام المزدوج ، حاجة الطلاب الى دورات تدريبية على ماهية النظام المزدوج وما هي أهدافه وما هي حقوق الطالب وما عليه من واجبات ، ويظهر ايضا عدم رغبة من الطلاب في اشراك اصحاب الاعمال بمجلس امناء المدرسة ، وهو ما يؤكد على سلوكيات فردية من بعض اصحاب الاعمال لذلك لا بد من المتابعة بشكل اكبر من المدرسة على الطلاب في المصانع وحل شكاوهم اول باول

يتضح من نتائج جدول (٥) ما يأتي: من حيث ترتيب هذه العبارات بالنسبة للأهمية النسبية لها فيلاحظ ما يأتي:

جاءت استجابات الطلاب حول متطلبات تسويق طلاب التعليم الصناعي نظام تعليم مزدوج بأن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات لصالح البديل (موافق) حيث جاءت جميع قيم (كا^٢) دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١).

أما من حيث ترتيب هذه العبارات بالنسبة للأهمية النسبية لها فيلاحظ ما يأتي:

▪ جاءت العبارة (٩) وهي (متابعة الخريجين في مواقع العمل لتحقيق التنمية المهنية) المرتبة الأولى في ترتيب متطلبات تسويق طلاب التعليم الصناعي نظام تعليم مزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٠,٩٪).

▪ جاءت العبارة (١٠) وهي (تلتزم الدولة بنشر المهن الجديدة بسوق العمل) المرتبة الثانية في ترتيب متطلبات تسويق طلاب التعليم الصناعي نظام تعليم مزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٩٠,٣٪).

▪ جاءت العبارتان (١١، ١٣) وهي (إصدار صحيفة متخصصة في التعليم الصناعي وتوزع على المؤسسات والمدارس الصناعية) و(مشاركة أصحاب الأعمال في تحديد المواصفات الفنية والمهارية المطلوب توافرها في خريج نظام التعليم والتدريب المزدوج) المرتبة الثالثة في ترتيب متطلبات تسويق طلاب التعليم الصناعي نظام تعليم مزدوج، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٩,٩٪).

▪ تفسير الباحث يرجع هذا الترتيب الى حاجة الطلاب الماسة الى زيادة الاهتمام بهم وبمشكلاتهم وبنظام التعليم المزدوج ، والاهتمام بهم من جانب الدولة ، والعمل على

مكتسبين مواصفات معرفية ومهارية واخلاقية تؤهلهم الى الانخراط فى سوق العمل أو استكمال الدراسة فى المراحل الاعلى .

- تقوم ادارة التسويق فى المؤسسات الانتاجية والخدمية والتعليمية باستخدام المعلومات فى انجاز وظائف التخطيط والتنظيم والرقابة ، لتضمن منتج تُقبل عليه الجهات المستفيدة منه .
- هناك مجموعة من العوامل تؤثر على عملية التسويق - عوامل سياسية وقانونية - عوامل اقتصادية - عوامل اجتماعية وثقافية - عوامل تكنولوجية ، حيث يرتبط تسويق خريجي التعليم الثانوى الصناعى المزدوج بالعوامل الاقتصادية للمجتمع ككل .
- ربط التعليم المزدوج بالمشاريع القومية التى تنتبها الدولة .
- انشاء ادارة لتسويق خريجي التعليم المزدوج فى كل مديرية تعليمية .
- تلتزم الدولة بنشر المهن الجديدة بسوق العمل وتلتزم وزارة التربية والتعليم بتحديث المناهج الدراسية التى تُعد الطلاب للعمل بالمهن الجديدة فى سوق العمل .
- انشاء قاعدة بيانات محدثة ومعلنة بشكل مستمر للمطلوب من المهن الصناعية ومواصفاتها .
- التعاون بين الادارة العامة للتعليم المزدوج وأصحاب الاعمال فى تحديد متطلبات سوق العمل .
- ضرورة اشراك أصحاب المصانع المشتركة فى التعليم المزدوج فى مجالس الأمناء والمعلمين .
- ضرورة وجود اخصائى اجتماعى بكل منشأة تدريبية .

كما يقترح الباحث تواجد اخصائى اجتماعى بكل منشأة تدريبية للتأكد من شكاوى الطلاب .

المحور الثالث : نتائج البحث وتوصياته .

توصل البحث الى مجموعة من النتائج، يمكن عرض النتائج على النحو الآتى : -

- نظام التعليم المزدوج : هو نظام تعليمى عبارة عن اتحاد بين مؤسستين احدهما عامة (المدارس الثانوية الصناعية) والاخرى مؤسسة خاصة (المصانع والشركات) حيث يقوم الطلاب اثناء دراستهم للمعرفة النظرية العلمية ، بالالتحاق بالمصانع والشركات لاكتساب المهارات العملية الميدانية فى المهن التى يتخصصون فيها .
- تستفيد الشركات والمصانع من الوقت الذى يمارس فيه الطلاب أعمال مهنية مقابل مبالغ مالية زهيدة اثناء التدريب .
- التعليم المزدوج يوفر فرص عمل للخريجين تمتص قدرا من البطالة .
- يكتسب الخريج من التعليم المزدوج لقيم العمل المنتج مثل (احترام الوقت - التجديد - التعاون - التفاهم مع الاخرين فى بيئة العمل) .
- التوسع فى التعليم المزدوج بمحافظة الدقهلية واهتمام وزارة التربية والتعليم فى انتشاره .
- تسويق الخريجين : هى العملية التى تسعى من خلالها المؤسسة التعليمية الى بذل كافة الجهود التى تؤهلها الى معرفة حاجات ورغبات سوق العمل الكمية والمهارية ومحاولة تلبيتها من خلال السعى نحو توفير الخريجين بالكم و بمستوى مهارة وجودة مناسبين .
- الخريجين من النظام التعليمى : هم ناتج العملية التعليمية ، وهم خريجو كل مرحلة من مراحل التعليم وكل نوع من انواعه وهم الطلبة الذين ينتهون من اتمام سنوات التعليم

- زكريا احمد عزام ، عبد الباسط حسونة ، مصطفى سعيد الشيخ : مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق ط ٢ ، دار المسيرة للنشر والتوزيع عمان ٢٠٠٩ .
- سعد غالب ياسين : الإدارة الاستراتيجية ، مطبعة البرورى ، ١٩٩٨ .
- عادل منصور صالح : اعداد معلم المواد المهنية للمدارس الثانوية الفنية فى جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية تربية ، جامعة المنصورة ، ١٩٨٠ .
- عاصم عبد النبى احمد البندى : مخرجات التعليم الثانوى الصناعى ومتطلبات سوق العمل فى مصر ، مصر (رسالة ماجستير غير منشوره كلية الادارة والاقتصاد ، الاكاديمية العربية فى الدانمارك ، ٢٠١٤ .
- عبد السلام ابو قحف : التسويق وجهة نظر معاصرة ، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية ، الاسكندرية ، مصر .
- مديرية التربية والتعليم ، قسم الاحصاء ، ادارة التعليم الثانوى الصناعى ، ٢٠١٦ .
- منال محمود ابراهيم زكى : دراسة تقييمية لمشروع مبارك كول لتطوير فى ضوء اهدافه رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠٠٨ .
- وزارة التربية والتعليم : قرار وزارى رقم (٢٦) بشأن القواعد والاجراءات والضوابط للتعليم المزدوج لسنة ٢٠٠٧ .
- وزارة التربية والتعليم : مشروع مبارك _ كول ، صادر عن وحدة تنفيذ سياسات برنامج مبارك كول ، القاهرة ، ٢٠٠٣ .
- يوسف صلاح الدين قطب : مفهوم التربية والتعليم للقرن الحادى والعشرين ، صحيفة التربية ، السنة الخمسون ، العدد الثالث مارس ، ١٩٩٩

توصيات البحث :

- عمل مؤتمر علمى تربوى حول التعليم المزدوج لدراسة ابعاده من جميع النواحي .
- عمل دراسات تربوية حول التعليم المزدوج لدرجتى الماجستير والدكتوراه لتقديم مقترحات لتطويره .
- انشاء وحدات لتسويق الخريجين داخل المؤسسات التعليمية لاحداث التوازن بين احتياجات سوق العمل ومواصفات الخريجين .
- عمل نشرات دورية عن التعليم المزدوج توزع على مدارس المرحلة الاعدادية للتعريف بانجازاته وتوسعته .

المراجع :

أولا : المراجع العربية

- أحمد حسين علي حسن : " تحليل وتصميم النظم " ، الدار الجامعية للنشر والتوزيع ، مصر ، ٢٠٠٣ .
- أحمد عطا الله القطامى : التخطيط الاستراتيجى والادارة الاستراتيجية ، مفاهيم ونظريات ، دار مجدلاوى للنشر ، عمان ، الاردن ، الطبعة الاولى . ١٩٩٢ .
- أسماء محمود أحمد عبد الغنى : ادارة تسويق الخدمات التعليمية للتعليم الثانوى الصناعى فى ضوء احتياجات سوق العمل بمحافظة سوهاج ، كلية تربية ، جامعة سوهاج .
- اسماعيل محمد السيد : الادارة الاستراتيجية ، الناشر مركز التنمية الادارية ، جامعة الاسكندرية ، ١٩٩٨ .
- باسم سليمان صالح جاد الله : دور التعليم المهنى المزدوج فى تجويد التعليم الفنى بجمهورية مصر العربية " دراسة تقييمية ٢٠١٢ ، كلية تربية . جامعة اسيوط .
- رائف توفيق ناجى معلا : اصول التسويق ، الطبعة الثالثة ، دار وائل للنشر ، الاردن ، ٢٠٠٣

ثانيا المراجع الاجنبية :

- 1- National Technical and Vocational Education and Training System Development . Skilled Worker Training in Indonesia .Jakarta .1997.
- 2-Pritchard, M, - Rosalind, O,: The German Dual System .1992. 2-Education Utopia, In Comparative – Education.
- 3- Pitts , Robert , lei , David , Strategic Manangement Building and sustaining competitive advantage, west Pupliching Company , New York , 1996 pp 17 .
- 4 - Kotler , Marketing Mangement , the millennium ed . Prentice ,Hall . INC .2000 . P 8
- 5- **David Wilson** : "Reforming technical and vocational education and training in the changing world of work".2010 .
- 6- **Zhang Lan – Ying** : The development of vocational schools as a basis to promote a strong sense of responsibility in achieving sustainable development for the development of vocational schools.(2010) "

ثالثا : مواقع الإنترنت :

- 1- موقع الاتحاد المصرى لمقاولى التشييد البناء ، تاريخ الدخول ٢٠١٧\١٠\٢٢ ومتاح على الرابط <https://www.tasheed.org/ar/Default.aspx>
 - 2- موقع الاتحاد المصرى لجمعية المستثمرين . تاريخ الدخول ١٤-١٠-٢٠١٧ ومتاح على الرابط [/http://www.efia-eg.com](http://www.efia-eg.com)
 - 3- المركز الوطنى لتنمية الموارد البشرية : موقع نت : تاريخ الدخول ١-١٠-٢٠١٧ ومتاح على الرابط http://nchrdegypt.blogspot.com/2016/05/blog-post_24.html
- محافظة الدقهلية : دليل المناطق الصناعية ؛ ومتاح على الرابط الخاص بالمحافظة <http://www.dakahliya.gov.eg/SitePages/invInvestmentOpportunitiesIndustrial.aspx> تاريخ الدخول ١١-١٠-٢٠١٦