Vol. 16, No. 1, Oct , 2021 ISSN: 2090-5890 & 2735-3222

التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة
(الواقع والتصور)

الباحثة/ إيمان بهاء عبد الغفور حسن عبده
باحثة ماجستير أصول تربية - كلية التربية - جامعة المنصورة

الملخص:

هدف البحث رصد المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة ، والتوصل إلى أبرز السُبل لتى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة ، واستخدم البحث المنهج الوصفى، وتم تطبيق الاستبانة على عينة مكونة من (١٥٨٨) من أعضاء هيئة التدريس والطلاب بجامعة المنصورة، وانتهى البحث إلى صياغة مجموعة من المقترحات لمواجهة المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة ، منها: توفير مقرر دارسي خاص لكليات، تيسير التواصل بين الطلاب ورياديي الأعمال للاستفادة منهم، تشجيع الطلاب على بدء مشروعاتهم ودعمهم ماديًا ومعنويًا، مساندة الجامعه للطلاب أصحاب الأفكار الرياديه وتشجيعهم وتقديم الحوافز إليهم وتثقيفهم حول ريادة الأعمال، لمعنوي للطلاب المقبلين على المشروعات الريادية، ربط التعليم بمتطلبات سوق العمل، الاهتمام بريادة الأعمال التعليمية ودورها فى المجتمع وتحفيز الطلاب، وتفعيل دور الجامعة فى مساعدة وتوجية الطلاب فى ذلك، إقامة بعض الندوات والمؤتمرات وورش العمل للتوعية بثقافة ريادة الأعمال وأهميتها

Abstract

The aim of the research was to monitor the obstacles that prevent the application of entrepreneurship education at Mansoura University, and to find the most prominent ways to overcome the obstacles that prevent the application of entrepreneurship education at Mansoura University. The research used the descriptive method, and the resolution was applied to a sample of (1588) of the faculty and students at Mansoura University, The research ended with formulating a set of proposals to address the obstacles that prevent the application of entrepreneurship education at Mansoura University, including: To provide a mandatory entrepreneurial course for colleges; facilitate communication between students and entrepreneurs to benefit from them; encourage students to start their projects and support them financially and emotionally; support university for students with entrepreneurial ideas and encourage and provide incentives to them and educate them about entrepreneurship; provide material and moral support to students entering entrepreneurial projects; link education to job market requirements; interest in educational entrepreneurship and its role in society and motivate students; activate the university's role in helping and guiding students in this; and establish some Symposia, conferences and workshops to raise awareness of the culture and importance of entrepreneurship

Universities are required to graduate a certain quality of graduates with specific and universally recognized specification and conditions. So that it can can manipulate technological advances. Entrepreneurship is a recent economic trend that has received strong attention from both locally and

globally to improve economic conditions.We all have witnessed the epidemic known as covid 19, which presents not only significant challenges in all sphere ,but also to entrepreneurs who often struggle without a safety net with the economic consequences of the crisis

As entrepreneurial education increases the chances of successful business and industry future leaders, adults who did not receive entrepreneurial education to start new businesses were less likely than those who did Many researchers report that learning to be an entrepreneur is a combination of science and artThe scientific part is about teaching the job skills needed to start a business, while the technical part is about acquiring the creative aspects of entrepreneurshipEntrepreneurship education should be seen as a creative process, not as it isSo they're difficult and they require new methods and activities that go beyond content focus, but rather offer problem-based education alongside group projects.

مقدمة البحث وتساؤلاته

لقد أصبحت الجامعات مطالبة بتخريج نوعية معينة من الخريجين ذات مواصفات وشروط معددة بها عالميا بحيث يستطيع التعامل مع معطيات التقدم العلمي والتكنولوجي، ومن هنا فقد أصبحت النظرة إلي الجامعات أكثر شمولية وتعقيدًا، بحيث لم تعد مهمتها قاصرة علي متخصصين علي المستوي القومي تخريج متخصصين دوليين قادرين علي فهم ومعرفة واستيعاب التطورات العلميه والانجازات التكنولوجيه والتغيرات الهائلة في مختلف مجالات الحياة.

وتعد ريادة الأعمال أحد الاتجاهات الاقتصادية الحديثة التي نالت اهتمامًا ودعمًا قويًا من قبل الحكومات على المستويين العالمي والمحلي، لتحسين الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية في الوقت الراهن؛ فقد عبر عنها **الاتحاد الأوروبي (** European Commission, 2003, 6**)** بأنها العملية اللازمة لإنشاء النشاط الاقتصادي وتطويره من خلال دمج المجازفة مع الإدارة السليمة داخل مؤسسة جديدة أو قائمة، أي إنها نشاط اقتصادي لا يستثمر في الموارد الاقتصادية فقط، وإنما يستثمر في الطاقات والعقول والأفكار البشرية وتمكينها من المخاطرة وتحمل المسئولية في مواجهة التغيرات الاقتصادية، وطرح الحلول المبدعة والمبتكرة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

ولا تقتصر ريادة الأعمال على المجالات الإنتاجية والخدمية الاقتصادية فقط، وإنما ظهر اتجاه قوي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية والتي تهدف إلى خلق قيمة اجتماعية أكثر من القيمة الاقتصادية وتكوين الثروات (Noruzi, & Rahimi, 2010, 4) Westover، حيث تنوعت مجالات ريادة الأعمال الاجتماعية في تقديم خدمات تعليمية وتدريبية وعلاجية وإسكانية وغيرها، لا تهدف فقط لربح اقتصادي وإنما تهدف إلى الدعم المجتمعي وإغاثة الفقراء والمهمشين(Daft, 2010, 609).

ومن المشروعات والمبادرات التي عقدتها الجامعات المصرية في مجال ريادة الاعمال مشروع الطرق المؤدية للتعليم العالي كمنحة دولية بين جامعة القاهرة ومؤسسة فورد لتشارك فيها معظم جامعات مصر وذلك لتقديم برامج للطلاب الجامعيين متعلقة بريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة وكيفية انشاء مشروع ريادي وكذلك مبادرة انطلاقة عام ٢٠٠٤ لتشجيع الشباب علي اقامة المشروعات الصغيرة، ومبادرة إنجاز مصر لتقديم برنامج تدريبي عن كيفية

النجـاح فـي إنـشاء عمـل حـر (Kirby&Ibrahim, 2015,153).

ولقد شهدنا جميعاً الوباء الذي عرف بالكوفيد ١٩ الذي لا يمثل فقط تحديات مهمة فى كافة المجالات بل لرواد الأعمال الذين غالباً ما يصارعون بدون شبكة أمان مع التداعيات الاقتصادية للأزمة، كما أنه يتحدي ويعطل ممارسات وأنماط الأعمال، ولهذا أنشئت مجلة ريادة الأعمال الاستراتيجية بجنوب افريقيا عدداً خاصاً بعنوان استجابات ريادة الأعمال للأزمات، ويهدف هذا الجهد إلي استكمال الوسائل الناجحة لحل أي قضية أو تحدي تمر به البلاد والاستجابة الاستراتيجية لما نواجهه، وقد توصلت لبعض النتائج منها إلهام الباحثين في مجال الريادة بالأفكار وكيفية تنفيذها، وتعزيز الحوار الأكاديمي، وتحفيز التفكير في ريادة الأعمال خاصة أثناء المرور بالأزمات ووضع بدائل للسيطرة علي المشكلة بدلا من تفشيها(**Ndofirepi,2020,1-20**).

فربط الجامعات بالأعمال الريادية له دورا كبيرا في التنمية الشاملة، لما يؤديه هذا الربط من تطوير للانتاج، ودعم القدرات التنافسية للجامعات علي المستوي المحلي والدولي، بالاضافة الي رفع القدرات التقنية لكوادر الجامعات البشرية وتأهيلها لمواكبة التطورات التكنولوجية (**Ghani, & Zaharia, Akram, 2010, 22**).

ومن خلال ما سبق ومن خلال نتائج بعض الدراسات مثل دراسة (الرميدي،٢٠١٧، ٦) والتي توصلت إلي أن هناك قصور واضح في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي لدي الطلاب في كل المحاور التي شملت الرؤية والرسالة والاستراتيجية والحوكمة والبنية التحتية والتعليم للريادة والدعم الجامعي والعلاقات الجامعية الخارجية. نشأت فكرة البحث الحالى، والتى تتمحور فى الوقوف على واقع التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة، والمعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، وعليه تمت صياغة مشكلة البحث الحالي في التساؤلات الآتية:

١- ما الإطار المفهومى للتعليم لريادة الأعمال؟

٢- ما واقع التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة؟

٣- ما أبرز المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة؟

٤- ما التصور المقترح لسُبل التغلب على المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة؟

أهداف البحث

يكمن الهدف الرئيس للبحث الحالى فى محاولة التوصل إلى تصور مقترح لسُبل التغلب على المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة وذلك من خلال:

١- عرض الإطار المفهومى للتعليم لريادة الأعمال.

٢- الوقوف على واقع التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة، والمعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة.

أهمية البحث

ترجع أهمية البحث الحالي لعدة أمور منها:

١. إثراء أدبيات البحث التربوي بالمعرفة والنتائج العلمية التي تفيد الباحثين في مجال ريادة الأعمال -بصفة عامة - وفي ريادة الأعمال التعليمية بشكل خاص.

٢. قد يُسهم البحث فى مواجهة العديد من المشكلات التي يمكن أن تعاني منها جامعة المنصورة عن طريق تبني فكرة الريادة كوسيلة فعالة في تكامل وظائفها في قطاعات التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

٣. حث الجامعة علي مساندة الطلاب أصحاب الأفكار الريادية وتشجيعهم وتقديم الحوافز إليهم وتثقيفهم حول ريادة الأعمال.

٤. قد يفيد من البحث القيادات الأكاديمية الجامعية في وضع الخطط والآليات اللازمة لنشر ثقافة ريادة الأعمال التعليمية لدى طلابها، كما يفيد الطلاب أيضًا من تنمية ثقافتهم نحو العمل الريادي في مجال التعليم.

مصطلحات البحث

التعليم لريادة الأعمال

يعرف البحث الحالى التعليم لريادة الأعمال بأنه: عملية اكساب طلاب الجامعة اتجاهات ومهارات العمل الحر، وتدريبهم على مهارات الإبداع والإبتكار، والتوظيف الذاتى، وجعلهم صانعين لفرص العمل لا باحثين عنها بما يُسهم فى علاج مشكلات البطالة والفقر والعنف والتهميش الاجتماعى وتدنى مستوى المعيشة.

منهج البحث وأداته

في ضوء طبيعة الموضوع وأهدافه، استخدم البحث الحالي المنهج الوصفي، وللإجابة على بعض تساؤلات البحث، قامت الباحثة بتصميم استبانة موجهه إلى بعض أعضاء هيئة التدريس والطلاب ببعض كليات جامعة المنصورة بغرض الكشف عن واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعة ومعوقات تطبيقه وسبل التغلب عليها.

دراسات سابقة

أولاً: درسات عربية

١- دراسة الرميدي (٢٠١٨)

بعنوان "تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب"

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، وكذلك التعرف علي المعوقات التي تواجهها، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي معتمدة على الاستبانة فى تحقيق أهدافها، وأسفرت الدراسة عن وجود قصور واضح في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب في كل المحاور التي شملت الرؤية والرسالة والاستراتيجية والحوكمة والبنية التحتية والتعليم للريادة والدعم الجامعي والعلاقات الجامعية الخارجية.

٢- دراسة وناس (٢٠٢٠)

بعنوان "دور التعليم العالي في تنمية الابداع ونشر ثقافة ريادة الأعمال"

هدفت الدراسة إلى التعرف علي دور مؤسسات التعليم العالي في تنمية الابداع وترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب من خلال الأساليب الادارية والقيادة والاستراتيجيات والأهداف والموارد والمقومات البيئية والبرامج التعليمية، من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي معتمدة على الاستبانة فى تحقيق أهدافها، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها: وجود علاقة موجبة بين تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدي طلبة الجامعات والقبول في سوق العمل، لذا أوصت بضرورة تضمين مشروعات التخرج لطلاب الجامعات خطوات ريادة الأعمال الريادية وتسلسلها الحقيقي.

٣- دراسة عباس (٢٠٢٠)

بعنوان "دور التعليم العالي في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال"

هدفت الدراسة إلي عرض مفهوم ريادة الأعمال وتطوره، وكذلك الحاضنات وأنواعها، والتعليم الريادي، مع التركيز علي التعليم العالي في الجامعات المصرية، واستخدمت المنهج الوصفي لتناسبه مع طبيعة الدراسة مع التركيز علي العالي في الجامعات المصرية

وطبيعة الخطوات التي انتهجتها مصر من أجل دعم دور ريادة الأعمال وتوصلت الدراسة إلى مجموعة توصيات أهمها: دمج الريادة في برامج التعليم من خلال اطلاق المشروعات الابتكارية، وبذلك يتحول دور المؤسسات التعليمية من التركيز علي مبدأ التوظيف الي التركيز علي مبدأ توفير فرص العمل، وكذلك تحقيق الترابط الثلاثي بين منظومة التعليم والتدريب والبحث العلمي.

ثانياً: دراسات أجنبية

١- دراسة دلى (Deli, 2010)

بعنوان "ضرورة ريادة الأعمال.. البطالة في المجتمع المحلي وتأثير الشركات الصغيرة"

هدفت الدراسة للتعرف علي الفرص المتاحة لريادة الأعمال، وأهميتها في الحد من معدلات البطالة من خلال لتوظيف الذاتي والشركات الصغيرة، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الذي اعتمد علي المقابلة والاستبانة كأدوات للدراسة، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- تؤثر معدلات البطالة علي عملية التوظيف الذاتي.
- كلما ذادت معدلات البطالة ذادت معدلات التوظيف الذاتي لسعي العاطلون عن العمل لتأسيس عمل خاص بهم.
- العاملين من أصحاب المهارات الأقل أكثر رغبة في التوظيف الذاتي والعمل الخاص بهم.
- العاملين من أصحاب المهارات المرتفعة أقل رغبة في التوظيف الذاتي والعمل الخاص بهم.

٢- دراسة كام وآخرين (Kam et al، 2011)

بعنوان "تأثير التعليم لريادة الأعمال في ولوج الطلاب مجال المشاريع الريادية"

هدفت الدراسة إلى التعرف علي تأثير التعليم لريادة الأعمال في ولوج الطلاب مجال المشاريع الريادية، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن٣٤% من عينة البحث لديهم النية للعمل في مجال المشاريع الحرة وأن ٢٦,٢% منهم قد بدءوا بالفعل في الشروع في تأسيس مشاريع جديدة وأن مقررات التعليم الريادي القائمة علي التدريب كانت أكثر فاعلية في تحفيز الطلاب للعمل الريادي الحر مقارنة بالمقررات القائمة علي التدريس داخل الفصل.

٣- دراسة حطب (Hattab,2014)

بعنوان "تأثير تعليم ريادة الأعمال علي النية الريادية لطلاب الجامعة في مصر"

هدفت الدراسة لمعرفة أثر تعليم ريادة الأعمال علي النية لريادة الأعمال لطلبة الجامعة البريطانية في مصر من ثلاث كليات الهندسة وإدارة الأعمال وعلوم الحاسب، واستخدمت المنهج الوصفي لكونه مناسبا لطبيعة الدراسة.

وتوصلت إلي أن الطلاب الذين تعرضوا لكورس ريادة الأعمال لديهم مستويات أعلي في النية لريادة الأعمال من الأخرين الذين لم يتعرضوا لهذا التعليم، يؤثر تعليم ريادة الأعمال علي الرغبة لإنشاء عمل جديد بينما لا يؤثر علي امكانية انشاء عمل جديد، تساهم المتغيرات المستقلة وهما الرغبة لانشاء عمل جديد وامكانية انشاء عمل جديد في تفسير المتغير التابع وهو النية نحو ريادة الأعمال بنسبة ٩٥%.

التعليق على الدراسات السابقة

من خلال العرض السابق للدراسات السابقة يتضح الآتى:

- **اتفقت** الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة فى مجال الاهتمام وهو ريادة الأعمال، وكذلك اتفقت مع أغلب الدراسات فى المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفى.

- **اختلفت** الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة فى رصد المعوقات التي تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة في ظل التغيرات المتلاحقة والتحديات التي تواجهها والتي تعد مبرراً لتطبيق مدخل ريادة الأعمال.
- **استفادت** الدراسة الحالية من الدراسات السابقة فى بلورة مشكلة البحث، والتعرف على بعض المفاهيم والمراجع المختلفة التى تغطى بعض جوانب الدراسة.

هذا ويسير البحث وفق ثلاثة محاور على النحو الآتى:

المحور الأول: الإطار المفهومى للتعليم لريادة الأعمال.

المحور الثانى: واقع التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة.

المحور الثالث: سُبل التغلب على المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة

المحور الأول: الإطار المفهومى للتعليم لريادة الأعمال

أولاً: مفهوم الريادة والتعليم الريادي

لعب تعليم ريادة الأعمال دورا هاما في تشجيع رواد الأعمال لتأسيس عملهم، وقد شهد نموا ملحوظا في العالم المتقدم، مما أسهم في بعث جيل جديد من رواد الأعمال مكتسبا مهارات ومعارف لازمة لاطلاق وتطوير الأعمال التجارية الجديدة.

كما تستمد الريادة أهميتها من كونها وسيلة لتصحيح مسار المشروعات الصغيرة والمتوسطة، فغالبية هذه المشروعات لا تقوي علي الصمود والمنافسة اذا لم تكن هناك ادارة خبيرة تستغل الفرص وتتحاشي التهديدات للتوسع والانتشار بطرق مبتكرة وجديدة ومنتجات غير تقليدية لتحقيق ربح يُمكن هذه المشروعات من مواجهة النفقات ومواكبة التوسع والقدرة علي المنافسة، ولذلك تعتبر ريادة الأعمال من البنود المهمة في اقتصاديات الدول الصناعية المتقدمة والأمل الواعد في الدول النامية، حيث تسهم المشروعات الريادية مساهمة فاعلة في تطوير التنمية الاقتصادية الشاملة، كما تعد نواة بناء المنشات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة، حيث يرتبط مفهوم ريادة الأعمال دائماً بابتكار أفكار جديدة لتقديم خدمات ومنتجات متميزة أو اسلوب انتاج جديد أكثر كفاءة، وهي وهي ترتكز علي عنصر المخاطرة من خلال تطوير منتج قديم، أو تطوير منتج وخدمة جديدة، فالمخاطرة تتضمن امكانية عدم قبول المستهلكين للمنتج أو الخدمة بالشكل الجديد أوالاقبال عليها مما يجعل مفهوم ريادة الأعمال يتعدد ليشمل مبادر، مالك، ناجح، مخاطر، مبدع، انتاجي(**النجار والعلي ،٢٠٠٦، ١٠-١٣**).

كما يعد مفهوم الريادة من المفاهيم واسعة المدى متعددة الأبعاد، والذي لقي محاولات عدة من قبل الباحثين في مجال العلوم الإدارية والاقتصادية منذ بداية خمسينيات القرن العشرين، ثم اتجهت العلوم الاجتماعية والنفسية والسلوكية نحو البحث هذا المفهوم وازدهرت في فترة الستينيات والسبعينيات من القرن نفسه واستمرت حتى الآن، وبالتالي، اختلف الباحثون في تعريف الريادة وتحديد أبعادها، فكل واحد منهم نظر إليها وبحث فيها حسب العلم الذي يدرسه، فالاقتصاديون مثلا ركزوا علي البعد الاقتصادي للريادة، في حين أن علماء النفس والاجتماع اعتبروها صفة لشخص له القدرة علي الأخذ بالمخاطرة، محاولين تفسير سلوكياته وخصائصه الشخصية، وهناك من يري الريادة أنها جزء من عملية ذات بعد تنظيمي تشمل العمليات الإدارية، ومعرفة كيفية اقتناص الفرص، ولكن مهما اختلفت النظرة للريادة، فيلاحظ أن أغلبها وهو الاتجاه الأحدث صار يطلق علي السبق في الميدان(**زيدان، ٢٠١٠، ٣٠**).

وعليه، فقد تنوعت التعريفات التي حاولت توضيح مفهوم الريادة والتعليم الريادي وفيما يأتي عرض لبعض هذه التعريفات:

فتعرف وكالة ضمان الجودة للتعليم العالي بالمملكة المتحدة "تعليم ريادة الأعمال بأنه عملية تطبيق مهارات الإبداع والابتكار وحل المشكلات والاتصال والمبادرة والقيادة واتخاذ القرارات بهدف التعرف على الفرص المتاحة وإنشاء المشاريع الجديدة" (The Quality Assurance Agency for Higher Education,2012,7 (الشميمري، ٢٠١٠، ١).

كما عرفه حسنين(**٢٠١٥، ٣٩٦**) بأنه "عملية ديناميكية تتضمن مزيجًا من الموارد المادية والبشرية يوجه لإنتاج عمل ابتكارى يتضمن مخاطرة ويؤدي إلى مكاسب".

ويضيف عبد الفتاح (**٢٠١٦، ٦٢٣**) أنه "توجه الفرد برغبته لإنشاء عمل خاص يديره من خلال التحلي بروح المغامرة المحسوبة، وتقبل المخاطرة المحسوبة، وتحمل التبعات النفسية والمالية والاجتماعية لذلك، مع استثمار عوائده في التوسع لتوفير فرص عمل جديدة وللتخفيف من نسبة البطالة والمساهمة في تطوير وتنمية وطنية شاملة ومستدامة".

بينما يعرف تعليم ريادة الاعمال بوجه عام علي أنه مجموعة متداخلة من الأنشطة (المناهج الدراسية والأنشطة المصاحبة للمناهج الدراسية والجهود البحثية) وتشتمل القرارات المتعلقة بمثل هذه انشطة على كل شيء بدءا بأهداف التعليم، وموضوعاته، واختيار المواد، وانتهاءا بمنهجية التدريس ونوع المتعلم وطرائق التعليم، وقد تطورت أبحاث فعالية تعليم الريادة مع الزمن وتوسعت لتتعدى مجرد قياس إنشاء منشآت أعمال جديدة لتشمل تقييم مقدار التحسن إيجابي في الصورة النمطية عن ريادة اعمال والقصدية في اتباع السلوك الريادي. وتشير نتائج ابحاث إلى أن هناك بالفعل علاقة إيجابية بين تعليم الريادة والسلوك الريادي، إلا أنها أبحاث غير نهائية وتحتاج لمزيد من العمل(**موسى،٢٠١٨، ٥٩٥-٥٩٦).**

ثانياً: أهمية التعليم الريادي:

لقد لعب تعليم ريادة الأعمال دورًا هامًا في تشجيع رواد الأعمال لتأسيس أعمالهم، وذلك من خلال تلقي النواحي النظرية التي ساعدت على ممارسة الأعمال على أسس صحيحة، وقد شهد تعليم ريادة الأعمال نموًا ملحوظًا في العالم المتقدم، وخاصة في الولايات المتحدة التي بدأت جامعاتها في تعليم مقررات ريادة الأعمال، ما أسهم في بعث جيل جديد من رواد الأعمال، مكتسبًا مهارات ومعارف لازمة لإطلاق وتطوير الأعمال التجارية الجديد، ويُعد تعليم وسيلة هامة لتحفيز روح المبادرة، لأنه يُشعِر الفرد بالاستقلال والثقة بالنفس ويهيئه لخيارات بديلة للمهنة، علاوة على توسيع آفاق الطلاب ليطوروا فرص أعمال جديدة (المطيرى،٢٠١٩، ٥).

إن التعليم الريادي يؤدي إلى زيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل، فالراشدين الذين لم يحصلوا على تعليم ريادي للبدء في المشاريع الجديدة كانوا أقل اعتقادا بأن لديهم المهارات والمعارف والخبرة لبدء هذه المشاريع مقارنة بالذين حصلوا على مثل هذا التعليم (١٠% للمجموعة الأولى بالمقارنة به ٧٥% للمجموعة الثانية)، وأوضح التقرير أن التعليم للريادة لا يؤثر فقط على مستوي العمل الخاص ولكن أيضا على نوعية الأعمال التي يتم إنشاؤها (بدوي، ٢٠١٠، ٧٤).

حيث إن التركيز على برامج تعليمية مصممة لتحفيز القدرات الريادية للطلاب، وإكسابهم المهارات المختلفة المطلوبة في أصحاب المشاريع؛ مثل الإبداع والمرونة والتفكير الإيجابي والقيادة التحويلية، إلى جانب مهارات التواصل والاتصال والعمل الجماعي، وتعلم كيفية التعلم ورؤية التغيير، باعتباره فرصة مهمة جدًا

لبدء وإدارة أعمال ناجحة تساعد على تعزيز التنمية الشخصية لرائد الأعمال، وفهم ما يواجهه العالم العربي من تحديات اقتصادية وتنموية، يمكن حلها بتعليم ريادة الأعمال في سن مبكرة، مايساهم في بعث جيل جديد من المبدعين، يعطي ديناميكية لاقتصاديات البلدان، ويساعدها على التحول من اقتصاد الاستهلاك إلى اقتصاد الخلق والإبداع والابتكار، وتطوير ثقافة العمل الحر الذي يساعد على الحد من البطالة والمشاكل الاجتماعية، ومن الأهمية بمكان، معالجة تعليم ريادة الأعمال في البلدان العربية، وتطوير المناهج المناسبة، وخلق بيئة مناسبة للشباب؛ لتعلُّم واكتساب مهارات ريادة الأعمال (Entrepreneurship Ecosystem) كما هو موجود في البلدان المتقدمة (الحشوة ، ٢٠١٢، ٢٢).

ويذكر كثيرٌ من الباحثين أن تعليم ريادة الأعمال هو مزيج من العلم والفن؛ حيث يتعلق الجزء العلمي بتدريس المهارات الوظيفية اللازمة لبدء النشاط التجاري، بينما يتعلق الجزء الفني باكتساب الجوانب الإبداعية لريادة الأعمال، وينبغي النظر إلى تعليم ريادة الأعمال كعملية إبداعية، وليست آلية، لذلك تكون صعبة، وتتطلب أساليب تدريس جديدة وأنشطة تخرج عن مجرد التركيز على المحتوى، بل تقدم تعليمًا قائمًا على حل المشكلات، إلى جانب المشاريع الجماعية، وكتابة خطط العمل، مع توفير الخبرة العملية في إنتاج وبيع المنتجات والخدمات، والتعلم من الأخطاء (المصري وآخرون،٢٠١٠، ٢٥).

كما يولي أعضاء هيئة التدريس والباحثون اهتماماً متزايداً بالدور المهم الذي يلعبه تعليم ريادة الأعمال في التعليم العالي، ولذلك يمكن تقييم فعالية تعليم ريادة الأعمال من خلال العديد من المؤشرات منها، مهارات تنظيم المشاريع، النية، المواقف، الرضا، خطط العمل، وعلي الرغم من أن التغيرات في أي من المؤشرات المختارة يمكن أن تعكس تأثير تعليم ريادة الأعمال، إلا أن شمولية استخدام مؤشر تقييم واحد غير كاف، وترجع هذه الفجوة إلي حقيقة أن العلماء درسو بشكل أساسي صحة أدوات القياس الخاصة بهم بدلا من الصلاحية الكلية لقياس فعالية ريادة الأعمال باستخدام مؤشرات متعددة، ولذلك تتضح أهمية فهم الروابط بين مؤشرات الفعالية المختلفة فهو أمر مهم لسهولة تحديد عوامل فشل تعليم ريادة الأعمال في المؤسسات المتباينة (Firmansyah,Others,2020,1-2).

جدول (١): توزيع عينة البحث وفقًا لنوع الكلية والفئة

الفئة / الكلية	عضو هيئة تدريس		طالب		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
نظرية (الآداب)	٢٧	١,٧	٤٢٥	٢٦,٨	٤٥٢	٢٨,٥
نظرية عملية (التربية)	٢٣	١,٤	٦٥٧	٤١,٤	٦٨٠	٤٢,٨
عملية (الهندسة)	٣٤	٢,١	٤٢٢	٢٦,٦	٤٥٦	٢٨,٧
المجموع الكلى	٨٤	٥,٢	١٥٠٤	٩٤,٨	١٥٨٨	١٠٠

يتضح من نتائج جدول(١) أن عينة البحث تجمع ما أعضاء هيئة التدريس والطلاب وبين الكليات النظرية والنظرية العلمية والعلمية؛ حيث بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس فى عينة البحث (٨٤) عضو هيئة تدريس بنسبة (٥,٢%) من العينة الكلية، كما بلغ عدد الطلاب فى عينة البحث (١٥٠٤) طالبًا وطالبة بنسبة

(٩٤,٨%) من العينة الكلية، وقد يرجع ذلك إلى خصائص مجتمع البحث وهو مجتمع الجامعة؛ حيث تزداد نسبة الطلاب مقارنة بأعضاء هيئة التدريس واتضح ذلك عند مقارنة عينة البحث بالنسبة للمجتمع الأصلى، كما بلغ عدد عينة الدراسة من الكليات النظرية (الآداب) بعينة البحث (٤٥٦) مفحوصًا بنسبة (٢٨,٧%)، وبلغ عدد عينة الدراسة من الكليات النظرية العملية (التربية) بعينة البحث (٦٨٠) مبحوثًا بنسبة (٤٢,٨%)، كما بلغ عدد عينة الدراسة من الكليات العملية (الهندسة) بعينة البحث (٤٥٢) مبحوثًا بنسبة (٢٨,٥%). **وبناءً على ما تقدم عرضه يمكن عدّ عينة البحث ممثلة للمجتمع الأصلى.**

المعالجة الإحصائية وتحليل نتائج التطبيق الميداني

١- **المعالجة الإحصائية:** بعد تجميع الاستبانات وفحصها واستبعاد الاستبانات غير المكتملة تم إجراء الآتى:

- تفريغ البيانات الورادة فى استجابات أفراد العينة فى جداول، حيث أعطيت ثلاث درجات للبديل تتحقق بدرجة كبيرة، ودرجتان للبديل تتحقق بدرجة متوسطة، ودرجة واحدة للبديل تتحقق بدرجة صغيرة، وذلك فى المحور الأول، وأعطيت ثلاث درجات للبديل موافق بدرجة كبيرة، ودرجتان للبديل موافق بدرجة متوسطة، ودرجة واحدة للبديل موافق بدرجة صغيرة، وذلك فى المحور الثانى.
- إدخال البيانات على الحاسب الآلى، ثم مراجعتها للتأكد من صحتها ودقتها.
- اعتمدت الباحثة فى تحليلها للبيانات إحصائياً على استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS (**S**tatistical **P**ackage for the **S**ocial **S**ciences)، كما تم استخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

- حساب التكرارات ونسبتها لكل مفردة.
- حساب التقدير الرقمى لكل مفردة من خلال المعادلة الآتية:

التقدير الرقمى = (٣ × تكرار تتحقق بدرجة كبيرة + ٢× تكرار تتحقق بدرجة متوسطة + ١ × تكرار تتحقق بدرجة صغيرة) فى المحور الأول.

= (٣ × تكرار موافق بدرجة كبيرة + ٢× تكرار موافق بدرجة متوسطة + ١ × تكرار موافق بدرجة صغيرة) فى المحور الثانى.

- حساب الوزن النسبى لكل مفردة، من خلال المعادلة الآتية:

الوزن النسبى = (التقدير الرقمى × ١٠٠) / ن

حيث ن : عدد العينة

- ترتيب العبارات حسب الوزن النسبى أو الأهمية النسبية لكل منها؛ حيث إن:

الأهمية النسبية أو التقدير المئوى = الوزن النسبى / عدد البدائل

- استخدمت الباحثة اختبار (**ت**) للكشف عن الفروق بين متوسطى درجات استجابات كل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب على محورى الاستبانة، وبناءً عليه تقرر الباحثة ما إذا كان سيتم التعامل مع عبارات كل محور فى ضوء العينة الكلية، أم سيتم التعامل مع عينة أعضاء هيئة التدريس، وعينة الطلاب كل على حدة؛ فإذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة عينة أعضاء هيئة التدريس، وعينة الطلاب فى الاستجابة على محورى الاستبانة، يتم التعامل إحصائياً مع

استجابات كل عينة على حده، بينما إن لم تكن هناك فروق بينهم يتم التعامل إحصائياً مع كل محور فى ضوء العينة الكلية.

- استخدمت الباحثة تحليل التباين أحادى الاتجاه One -Way ANOVA لمعرفة الفروق بين متوسطات عينة الدراسة تبعاً لمتغير الكلية (نظرية – عملية نظرية - عملية) فى محورى الاستبانة.
- تم حساب قيمة كا^{2} لحسن المطابقة لكل مفردة، وذلك للكشف عن الفروق فى اختيارات أفراد العينة الكلية لبدائل الاستجابة الثلاثة (تتحقق بدرجة كبيرة – تتحقق بدرجة متوسطة – تتحقق بدرجة صغيرة) بالنسبة لعبارات المحور الأول، والبدائل (موافق بدرجة كبيرة – موافق بدرجة متوسطة – موافق بدرجة صغيرة) وذلك بتطبيق المعادلة الآتية:

$$\text{كا}^{2} = \text{مجـ} \frac{(\text{ت} - \text{ت}_{\text{م}})^{2}}{\text{ت}_{\text{م}}}$$

حيث إن ت = التكرار الملاحظ أو التجريبى.

ت م = التكرار المتوقع

- تم حساب قيمة كا^{2} للاستقلالية وذلك للكشف عن الفروق بين عينة الدراسة تبعاً لمتغير الكلية (نظرية – عملية نظرية - عملية) فى استجاباتهم على عبارات محورى الاستبانة، وذلك بتطبيق المعادلة الآتية:

$$\text{كا}^{2} = \text{مجـ} \frac{(\text{ت} - \text{ت}_{\text{م}})^{2}}{\text{ت}_{\text{م}}}$$

وتحسب ت$_{م}$ لكل خلية على حده من العلاقة :

$$\text{ت}_{\text{م}} = \frac{\text{مجموع الصف} \times \text{مجموع العمود}}{\text{المجموع الكلى}}$$

٢- تحليل نتائج الدراسة الميدانية:

سيتم فى البداية عرض نتائج اختبار (ت) وتحليل التباين أحادى الاتجاه One -Way ANOVA لتحديد شكل التعامل الإحصائى مع كل محور؛ هل سيكون فى ضوء العينة الكلية أم سيكون وفقاً لمتغيري الوظيفة (عضو هيئة تدريس - طالب) والكلية (نظرية – عملية نظرية - عملية) كل على حده؟ وجاءت النتائج على النحو الآتى:

❖ **بالنسبة لمتغير الوظيفة (عضو هيئة تدريس - طالب)**

جدول (٢)

قيم "ت" للفرق بين متوسطى استجابات عينة البحث وفقاً للوظيفة (عضو هيئة تدريس - طالب) فى محورى الاستبانة والدرجة الكلية (ن = ١٥٨٨)

المحور	الوظيفة	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة	طالب	١٥٠٤	٣٦,٢٧	٩,٩٤٤	٠,٨٠٥	١٥٨٦	٠,٤٢١ غيردالة
	عضو هيئة تدريس	٨٤	٣٥,٣٨	٧,٦٥٧			
المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة	طالب	١٥٠٤	٣٩,١٣	١٠,٣١٨	-٠,٧٣١		٠,٤٦٥ غيردالة
	عضو هيئة تدريس	٨٤	٣٩,٩٦	٥,٨٢٤			
الاستبانة كاملة	طالب	١٥٠٤	٧٥,٧٧	١٣,١٦٩	٠,٢٩١		٠,٧٧١ غيردالة
	عضو هيئة تدريس	٨٤	٧٥,٣٥	٨,٣٨٢			

يتضح من نتائج جدول (٢) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات استجابات كل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب فيما يتعلق بمحورى الاستبانة والدرجة الكلية لها؛ حيث جاءت جميع قيم (ت) غير دالة إحصائياً، وعليه يتضح أن متغير الوظيفة (عضو هيئة تدريس - طالب) ليس من المتغيرات المؤثرة فى استجابات العينة على محورى الاستبانة، وقد يرجع ذلك إلى وحدة المناخ الذى يجمع بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب وهو الجامعة.

❖ **بالنسبة لمتغير الكلية (نظرية – نظرية عملية - عملية)**

جدول (٣)

تحليل التباين أحادى الاتجاه One -Way ANOVA لمتوسطات درجات عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية (نظرية – عملية نظرية – عملية) فى محورى الاستبانة والدرجة الكلية

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة	بين المجموعات	٨٤٤٠,٩٦٧	٢	٤٢٢٠,٤٨٤	٤٦,٠٩٦	٠,٠١
	داخل المجموعات	١٤٥١٢١,٠٠٨	١٥٨٥	٩١,٥٥٩		
	الدرجة الكلية	١٥٣٥٦١,٩٧٥	١٥٨٧			
المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة	بين المجموعات	١٦٠٣,٦١٩	٢	٨٠١,٨٠٩	٧,٨٨٠	٠,٠١
	داخل المجموعات	١٦١٢٧٠,٣٠٣	١٥٨٥	١٠١,٧٤٨		
	الدرجة الكلية	١٦٢٨٧٣,٩٢٢	١٥٨٧			
الاستبانة كاملة	بين المجموعات	٩٤٢٦,٠٥٥	٢	٤٧١٣,٠٢٨	٢٩,٠٥٧	٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٥٧٠٨٢,٦٧٢	١٥٨٥	١٦٢,١٩٧		
	الدرجة الكلية	٢٦٦٥٠٨,٧٢٧	١٥٨٧			

يتضح من جدول (٣) أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية (نظرية – عملية نظرية - عملية) فى محورى الاستبانة والدرجة الكلية، حيث جاءت جميع قيم (ف) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)؛ وحيث إن النسبة الفائية دالة إحصائياً فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة Multiple Compersion (Post Hoc) بين متوسطات درجات عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية، ولمعرفة اتجاه الفروق تم استخدام مدى "شفية" Scheffe للمتوسطات (*)، وجاءت النتائج كما بجدول (٤).

* تم استخدام مدى "شفية" لعدم تأثره كثيراً بالحيود عن الافتراضات الأساسية (الاعتدالية، والتجانس)، أو عدم تساوى المجموعات، كما أن طريقة "شيفة" تحدد خطأ التجربة كلها لجميع المقارنات الممكنة لأزواج المتوسطات، ولأى مقارنات أخرى محتملة بين المتوسطات، ولهذا السبب تسمى بالطريقة الأكثر تحفظاً، مما يزيد من قوة طريقة أو اختبار "شفيه" عن الطرق الأخري (صلاح مراد، ٢٠٠٠: ٢٨٦- ٢٩٤).

جدول (٤) قيم مدى شفية لاتجاه الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية (عملية – عملية نظرية – نظرية) فى محورى الاستبانة والدرجة الكلية

المحور	المتوسط	الكلية	فروق المتوسطات		
			(١)	(٢)	(٣)
واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة	٣٢,٧٧	(١) نظرية (ن = ٤٥٢)	---		
	٣٦,٨٧	(٢) نظرية عملية (ن = ٦٨٠)	-٤,١٠٥*	---	
	٣٨,٦٨	(٣) عملية (ن = ٤٥٦)	-٥,٩١٤*	-١,٨٠٩*	---
المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة	٤٠,٥٤	(١) نظرية (ن = ٤٥٢)	---		
	٣٨,١٣	(٢) نظرية عملية (ن = ٦٨٠)	٢,٤١٠*	---	
	٣٩,٣٨	(٣) عملية (ن = ٤٥٦)	١,١٦٥	-١,٢٤٦	---
الاستبانة كاملة	٧٧,١٢	(١) نظرية (ن = ٤٥٢)	---		
	٧٧,٤١	(٢) نظرية عملية (ن = ٦٨٠)	-٠,٢٩٢	---	
	٧١,٩١	(٣) عملية (ن = ٤٥٦)	٥,٢٠٣*	٥,٤٩٥*	---

*** دال عند مستوى (٠,٠٥)**

يتضح من نتائج جدول (٤) أنه:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات عينة الكليات (النظرية - النظرية العملية) و (النظرية - العملية) و (النظرية العملية - العملية) **فيما يتعلق بواقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة لصالح الكليات (النظرية العملية – العملية) على الترتيب** (المتوسط الأعلى). أى أن واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة بالكليات العملية أفضل منه فى الكليات النظرية والنظرية العملية، وكذلك الأمر فإن واقع التعليم لريادة الأعمال بالكليات النظرية العملية أفضل منه فى الكليات النظرية؛ وقد يرجع ذلك إلى طبيعة الدراسة بالكليات العملية وكذلك طبيعة المقررات والتى تساعد فى تعليم الطلاب وإكسابهم ثقافة ريادة الأعمال من خلال مشاركتهم فى فرق عمل ضمن مشاريع بحثية مرتبط ببعض المقررات أو مشاريع تخرج إلى غير ذلك.
- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات عينة الكليات (النظرية - النظرية العملية) **فيما يتعلق المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة لصالح الكليات (النظرية)** (المتوسط الأعلى = ٤٠,٥٤)، بينما باقى الأزواج(النظرية - العملية) و (النظرية العملية - العملية) لا توجد بينها فروق فى هذا الجانب. أى أن الكليات النظرية أكثر معاناة من المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة منها فى الكليات النظرية العملية والعملية؛ وقد يرجع ذلك إلى تدنى الوعى بثقافة ريادة الأعمال فى الكليات النظرية سواء لدى القيادات الأكاديمية والإدارية، أو لدى أعضاء هيئة التدريس أو الطلاب وكذلك ضعف المقومات اللازمة لتطبيق ريادة الأعمال بها.

ونتيجة لما أسفرت عنه نتائج اختبار (ت) فيما يتعلق بمتغير الوظيفة ونتائج تحليل التباين فيما يتعلق بمتغير الكلية سيتم التعامل مع محورى الاستبانة فى ضوء كل عينة على حدة وفقًا لمتغير نوع الكلية (نظرية – نظرية عملية - عملية). وهذا ما سيتعرض له الباحثة فيما يأتى.

نتائج المحور الأول: واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة

لمعرفة رؤية عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية (نظرية – نظرية عملية - عملية) كل على حدة حول واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، كانت استجابات أفراد العينة كما يوضحها جدول (٥) على النحو الآتي:

جدول (٥)
استجابات عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية (نظرية – نظرية عملية - عملية) حول واقع التعليم لريادة الأعمال في جامعة المنصورة وقيمة (كا٢)
ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

العبارات	الكليات النظرية (آداب) (٤٥٢)						الكليات النظرية العملية (التربية) (٦٨٠)						الكليات العملية (هندسة) (٤٥٦)						كا٢	مستوى الدلالة
	تتحقق بدرجة					الأهمية النسبية / الترتيب	تتحقق بدرجة					الأهمية النسبية / الترتيب	تتحقق بدرجة					الأهمية النسبية / الترتيب		
	كبيرة		متوسطة		صغيرة		كبيرة		متوسطة		صغيرة		كبيرة		متوسطة		صغيرة			
	ك	%	ك	%	ك		ك	%	ك	%	ك		ك	%	ك	%	ك			
١	٩٤	٢٠,٤	٢٩٦	٦٥,٥	٦٢	٦٤,٦	٢٨٠	٤١,٢	٢٤٦	٣٦,٢	١٥٤	٧٢,٨	٢١٢	٤٦,٥	٢٠٩	٤٥,٨	٣٥	٧,٧	١٢٧,٤	٠,٠١
٢	١٢٢	٢٧,٠	١٦	٣,٥	٣١٤	٦٩,٥	٢٥٥	٣٧,٥	١٧٤	٢٥,٦	٢٥١	٦٦,٩	١٠٣	٢٢,٦	١٧٨	٣٩,٠	١٧٥	٣٨,٤	٢١٩,٧	٠,٠١
٣	١٦٣	٣٦,١	١١٨	٢٦,١	١٧١	٣٧,٨	٢٧٣	٤٠,١	٢٧٦	٣٩,٣	١٤٠	٧٣,٢	٢٠١	٤٤,١	١٥٣	٣٣,٦	١٠٢	٢٢,٤	٥١,٨	٠,٠١
٤	٨٠	١٧,٧	٢٣١	٥١,١	١٤١	٣١,٢	٣٢٠	٤٧,١	١٨٧	٢٧,٥	١٧٣	٢٥,٤	٢٢٦	٤٩,٦	١٨٠	٣٩,٥	٥٠	١١,٠	١٢٠,٦	٠,٠١
٥	٥٥	١٢,٢	٢٥٥	٥٦,٤	١٤٢	٣١,٤	٣٠٠	٤٤,١	١٦٨	٢٤,٧	٢١٢	٣١,٢	٢٢٩	٥٠,٢	١٤٥	٣١,٨	٨٢	١٨,٠	٢٠٦,٤	٠,٠١
٦	٨٤	١٨,٦	١٢٣	٢٧,٢	٢٤٥	٥٤,٢	٢٦١	٣٨,٤	١٥٢	٣٧,١	١٢٧	٢٤,٦	١٧٢	٣٧,٧	١٥٢	٣٣,٥	١٠٦	٢٣,٢	١٣٩,١	٠,٠١
٧	٨١	١٧,٩	١٤٨	٣٢,٧	٢٢٣	٤٩,٣	١٩٤	٢٨,٥	٢٦٥	٣٩,٠	٢٢١	٤٢,٦	١٣٥	٢٩,٦	١٦٩	٣٧,١	١٠٦	٢٣,٢	١١٠,٢	٠,٠١
٨	٥٢	١١,٥	١٥٣	٣٣,٨	٢٤٧	٥٤,٦	٢٢٣	٣٢,٨	٢٤٠	٣٥,٣	٢١٧	٣١,٩	١٥٨	٣٤,٦	١٢٩	٢٨,٣	١٢٩	٢٨,٣	٣٦,٧	٠,٠١
٩	٦٨	١٥,٠	١٣٢	٢٩,٢	٢٥٢	٥٥,٨	١٢٤	١٨,٢	١٩٨	٢٩,١	٣٥٨	٥٢,٦	١٣٤	٢٩,٤	١٣٤	٢٩,٤	١٨٨	٤١,٢	١٢,٧	٠,٠١
١٠	٥٩	١٣,١	٣٤٢	٧٥,٧	٥١	١١,٣	١٨٢	٢٦,٨	٢٩٠	٤٢,٦	٢٠٨	٣٠,٦	٢٠٨	٤٥,٦	١٦٢	٣٥,٥	٨٦	١٨,٩	٢٢١,١	٠,٠١
١١	٢٧٧	٢٨,١	٢٠٦	٤٥,٦	١١٩	٢٦,٣	١٨٥	٢٧,٢	٣٣٣	٤٩,٠	١٦٢	٢٣,٨	٢٠٤	٤٤,٧	١٠٥	٢٣,٠	١٤٧	٣٢,٢	٨٦,١	٠,٠١
١٢	١٠٣	٢٢,٨	٢١٠	٤٦,٥	١٣٩	٣٠,٨	٢٠٥	٣٠,١	٣٢٠	٤٧,١	١٥٥	٢٢,٨	١٩٣	٤٢,٣	١٨٩	٤١,٤	٧٤	١٦,٢	٥١,٠	٠,٠١
١٣	١٤٩	٣٣,٠	٢٣٥	٥٢,٠	٩٨	١٥,٠	٢٣٣	٣٤,٣	٣٣٦	٤٩,٤	١١١	١٦,٣	٢٣٣	٥١,١	١٥٩	٣٤,٩	٦٤	١٤,٠	٤٣,٩	٠,٠١
١٤	٦٤	١٤,٢	٢٢٥	٤٩,٨	١٢٣	٣٦,١	٢٦٨	٣٩,٤	٢٠٩	٣٠,٧	٢٠٣	٢٩,٩	١٦٩	٣٧,١	١٥٥	٣٤,٠	١٣٢	٢٩,٠	٩٣,٨	٠,٠١
١٥	٨١	١٧,٩	١٦٤	٣٦,٣	٢٠٧	٤٥,٨	٢٠٩	٣٠,٧	٣٥٧	٥٢,٥	١١٤	١٦,٨	٢٠٦	٤٥,٢	١٣٦	٢٩,٨	١١٤	٢٥,٠	١٧٦,٨	٠,٠١
١٦	٨٢	١٨,١	١٩٤	٤٢,٩	١٧٦	٣٨,٩	٢٢٤	٣٢,٩	١٧١	٢٥,١	٢٨٥	٤١,٩	١٦٥	٣٦,٢	١٢٩	٢٨,٦	١٢٢	٢٦,٨	٧٤,٩	٠,٠١
١٧	٧٨	١٧,٣	١٥٩	٣٥,٢	٢١٥	٤٧,٦	١٢٦	١٨,٥	٣٨١	٥٦,٠	١٧٣	٢٥,٤	١٤٠	٣٠,٧	١٥٣	٣٣,٦	٩٢	٢٠,٢	١٠٤,٨	٠,٠١
١٨	٧٢	١٥,٩	٢٩٩	٦٦,٢	٨١	١٧,٩	١٧٤	٢٥,٦	٣٦٦	٥٣,٨	١٤٠	٢٠,٦	١٦٤	٣٦,٠	٢٠٠	٤٣,٩	٩٢	٢٠,٢	٥٧,٢	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق ما يأتى:

أ- الفروق فى الرأى بين عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية (نظرية – نظرية عملية - عملية) فى عبارات هذا المحور:

- ❖ جاءت استجابات عينة الدراسة حول واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة بأن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى العبارة (٣) لصالح البديل **تتحقق بدرجة كبيرة لدى عينة الكليات العملية (الهندسة)** (النسبة المئوية الأعلى = ٤٤,١)، حيث جاءت قيمة (كا^{٢}= ٥١,٨) دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١).
- ❖ جاءت استجابات عينة الدراسة حول واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة بأن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى العبارات (١، ٤، ٥، ١٠، ١٣، ١٤، ١٦، ١٨) لصالح البديل **تتحقق بدرجة متوسطة لدى عينة الكليات النظرية (الآداب)** (النسب المئوية الأعلى)، حيث جاءت جميع قيم (كا^{٢}) دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١). وفى العبارات (١١، ١٢، ١٥، ١٧) لصالح البديل **تتحقق بدرجة متوسطة لدى عينة الكليات النظرية العملية (التربية)** (النسب المئوية الأعلى)، حيث جاءت جميع قيم (كا^{٢}) دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١).
- ❖ جاءت استجابات عينة الدراسة حول واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة بأن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى العبارات (٢، ٦، ٧، ٨، ٩) لصالح البديل **تتحقق بدرجة صغيرة لدى عينة الكليات النظرية (الآداب)** (النسب المئوية الأعلى)، حيث جاءت جميع قيم (كا^{٢}) دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١).

أ- ترتيب العبارت من حيث الأهمية النسبية لها:

١- بالنسبة لعينة الكليات النظرية (الآداب):

- جاءت العبارات (**١٣، ١٠، ١١، ٣**) وهى (تنمي الجامعة الاتجاهات الإيجابية للطلاب حول ريادة الأعمال، تتبني الجامعة الطلاب أصحاب الأفكار الريادية وتدعم ابتكاراتهم، تقيم الجامعة مسابقات تنافسية بين طلابها حول المشروعات الريادية، تقدم الجامعة حلولا منطقية للطلاب لحل المشكلات المتوقع مواجهتها اثناء تنفيذ مشروعاتهم الريادية) فى المراتب الثلاث الأولى فى ترتيب العبارات الدالة على واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٧٢,٦%، ٦٧,٣%، ٦٦,١%) على الترتيب.
- جاءت العبارات (**٩، ٢، ٨**) وهى (تخصص الجامعة لجزء من ميزانيتها للمشروعات الطلابية الريادية، توجد مشاركة مجتمعية من رجال الأعمال في دعم وتدريب الطلاب داخل الجامعة، يوجد بالجامعة مركز لريادة الأعمال بالجامعة يساعد الطلاب على إنشاء المشروعات الخاصة) فى المراتب الثلاث الأخيرة فى ترتيب العبارات الدالة على واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٥٣,١%، ٥٢,٥%، ٥٢,٣%) على الترتيب.

٢- بالنسبة لعينة الكليات النظرية العلملية (التربية):

- جاءت العبارات (**٤، ٣، ١**) وهى (تنمي المناهج الدراسية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، تقدم الجامعة حلولا منطقية للطلاب لحل المشكلات المتوقع مواجهتها اثناء تنفيذ مشروعاتهم الريادية، يوجد في الجامعات رؤية ورسالة واضحة في مجال ريادة الأعمال) فى المراتب الثلاث الأولى

فى ترتيب العبارات الدالة على واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٧٣,٩%، ٧٣,٢%، ٧٢,٨%) على الترتيب.

- جاءت العبارات (١٧، ١٦، ٩) وهى (توفر الجامعة فرصا حقيقية لريادة الأعمال قادرة على الحد من البطالة، تتبنى الجامعة استراتيجية واضحة لرعاية الخريجين الراغبين في عمل مشروعات ريادية، تخصص الجامعة لجزء من ميزانيتها للمشروعات الطلابية الريادية) فى المراتب الثلاث الأخيرة فى ترتيب العبارات الدالة على واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٦٤,٤%، ٦٣,٧%، ٥٥,٢%) على الترتيب.

٣- بالنسبة لعينة الكليات العلمية (الهندسة):

- جاءت العبارات (١، ٤، ١٣) وهى (يوجد في الجامعات رؤية ورسالة واضحة في مجال ريادة الأعمال، تقدم الجامعة حلولا منطقية للطلاب لحل المشكلات المتوقع مواجهتها اثناء تنفيذ مشروعاتهم الريادية، تنمي الجامعة الاتجاهات الإيجابية للطلاب حول ريادة الأعمال) فى المراتب الثلاث الأولى فى ترتيب العبارات الدالة على واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٧٩,٦%، ٧٩,٥%، ٧٩%) على الترتيب.
- جاءت العبارات (٧، ٩، ٢) وهى (تقوم الجامعة برحلات ميدانية للمؤسسات الريادية لتشجيع المشاريع الريادية للطلاب، تخصص الجامعة لجزء من ميزانيتها للمشروعات الطلابية الريادية، توجد مشاركة مجتمعية من رجال الأعمال في دعم وتدريب الطلاب داخل الجامعة) فى المراتب الثلاث الأخيرة فى ترتيب العبارات الدالة على واقع التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٦٤,٢%، ٦٢,٧%، ٦١,٤%) على الترتيب.

نتائج المحور الثانى: المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة

لمعرفة رؤية عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية (نظرية – نظرية عملية - عملية) كل على حدة حول المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، كانت استجابات أفراد العينة كما يوضحها جدول (٦) على النحو الآتي:

جدول (٦)

استجابات عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية (نظرية – نظرية عملية - عملية) حول المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

العبارات	الكليات النظرية (آداب) (٤٥٢)						الكليات النظرية العملية (التربية) (٦٨٠)						الكليات العملية (هندسة) (٤٥٦)						كا٢	مستوى الدلالة
	موافق بدرجة					الأهمية النسبية	موافق بدرجة					الأهمية النسبية	موافق بدرجة					الأهمية النسبية		
	كبيرة		متوسطة		صغيرة		كبيرة		متوسطة		صغيرة		كبيرة		متوسطة		صغيرة			
	ك	%	ك	%	ك	الترتيب	ك	%	ك	%	ك	الترتيب	ك	%	ك	%	ك	الترتيب		
١	٢١٦	٤٧,٨	١١٧	٢٥,٩	١١٩	٧	٢٥٣	٣٧,٢	٢٩١	٤٢,٨	١٣٦	٤	١٨٤	٤٠,٤	١٨٠	٣٩,٥	٩٢	١١	٣٥,٣	٠,٠١
٢	٢٧٥	٦٠,٨	١٤١	٣١,٢	٣٦	١	٢٣٧	٣٤,٩	٢٧١	٣٩,٩	١٧٢	١١	٢٠٥	٤٥,٠	٢٠٧	٤٥,٤	٤٤	٤	١١٩,٦	٠,٠١
٣	١٧٠	٣٧,٦	١٨٦	٤١,٢	٩٦	١٠	٢١٨	٣٢,١	٢٨٩	٤٢,٥	١٧٣	١٢	١٠٣	٢٢,٦	٣٠٨	٦٧,٥	٤٥	١٦	٩٤,٥	٠,٠١
٤	٢٢٢	٤٩,١	٨٢	١٨,١	١٤٨	١٠مكرر	٢٣٢	٣٤,١	٢٥٨	٣٧,٩	١٩٠	١٣	١٥٥	٣٤,٠	٢٣٤	٥١,٣	٦٧	١٣	١٢١,٠	٠,٠١
٥	١٣٦	٣٠,١	٢٠٠	٤٤,٢	١١٦	١٥	٢٢٢	٣٨,٥	٢٢٣	٣٨,٧	١٥٥	٦	١٦٩	٣٧,١	٢٦٤	٥٧,٩	٢٣	٧	٩١,٩	٠,٠١
٦	١٥٤	٣٤,١	٢١٠	٤٦,٥	٨٨	١١	٢١٣	٣١,٣	٢٩٣	٤٣,١	١٧٤	١٤	٢٣٢	٥٠,٩	١٧٩	٣٩,٣	٤٥	٣	٦٧,٥	٠,٠١
٧	١٧١	٣٧,٨	١٩٢	٤٢,٥	٨٩	٨	١٨٣	٢٦,٩	٣١٧	٤٦,٦	١٨٠	١٥	٣٠٢	٦٦,٢	١٠٩	٢٣,٩	٤٥	١	١٨٠,٣	٠,٠١
٨	١٧١	٣٣,٠	١٩٣	٣٥,٣	٩٣	٩	١٦١	٢٣,٦	٢٥٧	٣٨,٢	١٦٣	٧	١٦١	٣٥,٣	٢٠٢	٤٤,٣	٩٣	١٥	٢١,٩	٠,٠١
٩	١٨٩	٤١,٨	١٩٣	٤٢,٧	٧٠	٦	٢٠٨	٣٠,٦	٣١٠	٤٥,٦	١٦٢	١٢مكرر	١٨٩	٤١,٤	٢٠٧	٤٥,٤	٦٠	٨	٣٢,٧	٠,٠١
١٠	١٤٨	٣٢,٧	١٨٩	٤١,٨	١١٥	١٤	٢٩٢	٤٢,٩	٢٩٥	٤٣,٤	١٣	١	٢٣١	٥٠,٧	١٨٥	١٨,٦	١٤٠	١٢	١١٠,٠	٠,٠١
١١	١٧٠	٣٧,٦	١٢١	٣٥,٦	١٢١	١٣	٢١٧	٣١,٩	٣٢٨	٤٨,٢	١٣٥	١٠	٢٣١	٥٠,٧	٢٠٢	٤٤,٣	٢٣	٢	٨١,٩	٠,٠١
١٢	١٧٢	٣٨,١	٢٢٧	٥٠,٢	٥٣	٦مكرر	٢٣٢	٣٤,١	٣٢٢	٤٧,٤	١٢٦	٦مكرر	١٨٣	٤٠,١	٢٥١	٥٥,٠	٢٢	٥	٧٨,٤	٠,٠١
١٣	٢٤٩	٥٥,١	١٤٩	٣٣,٠	٥٤	٣	١٧٦	٢٥,٩	٢٠٤	٤٤,٧	٢٠٠	١٦	١٣٧	٣٠,٠	٢٨١	٦١,٦	٣٨	٩	٧٣,٩	٠,٠١
١٤	١٥٤	٣٤,١	١٩٤	٤٢,٩	١٠٤	١٢	٢٣٩	٣٥,١	٢٨٧	٤٢,٢	١٥٤	٩	١٩٣	٤٢,٣	٢٢٥	٤٩,٣	٣٨	٨	٧٨	٠,٠١
١٥	٢٥٦	٥٦,٦	١٤٤	٣١,٩	٥٢	٢	٢٦١	٣٨,٤	٢٨٣	٤١,٦	١٣٦	٢	٣٠٢	٦٦,٢	١١٠	٢٤,١	٤٤	٨مكرر	٨٥,٥	٠,٠١
١٦	٢٢٢	٤٩,١	١٨٤	٤٠,٧	٤٦	٤	٢٣٣	٣٤,٣	٣٠٢	٤٤,٤	١٤٥	٨	١٦٧	٣٦,٦	١٣٣	٢٩,٢	١٥٦	١٧	٩٣,٣	٠,٠١
١٧	٢٢٢	٤٩,١	١٤٩	٣٣,٠	٨١	٥	٢٤٣	٣٥,٧	٣٠٢	٤٤,٤	١٣٥	٥	١٨٩	٤١,٤	١٤٩	٣٢,٧	١١٨	١٤	٣٢,٣	٠,٠١
١٨	٢٩١	٦٤,٤	١٠٩	٢٤,١	٥٢	١١,٥مكرر	٢٤٨	٣٦,٥	٣٠٦	٤٥,٠	١٢٦	٣	٢٣٣	٥١,١	٨٣	١٨,٢	١٤٠	١٠	١٦٠,٥	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق ما يأتى:

أ- الفروق فى الرأى بين عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية (نظرية – نظرية عملية - عملية) فى عبارات هذا المحور:

❖ جاءت استجابات عينة الدراسة حول المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة بأن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى العبارات (١، ٢، ١٦، ١٧، ١٨) لصالح البديل **موافق بدرجة كبيرة لدى عينة الكليات النظرية (الآداب)** (النسب المئوية الأعلى)، حيث جاءت جميع قيم (كا^{٢}) دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وفى العبارات (٦، ٧، ١٠، ١١، ١٥) لصالح البديل **موافق بدرجة كبيرة لدى عينة الكليات العملية (الهندسة)** (النسب المئوية الأعلى)، حيث جاءت جميع قيم (كا^{٢}) دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١).

❖ جاءت استجابات عينة الدراسة حول المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة بأن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى العبارة (٨) لصالح البديل **موافق بدرجة متوسطة لدى عينة الكليات النظرية (الآداب)** (النسبة المئوية الأعلى = ٥١,١)، حيث جاءت جميع قيمة (كا^{٢}=٢١,٩) دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١). وفى العبارة (٩) لصالح البديل **موافق بدرجة متوسطة لدى عينة الكليات النظرية العملية (التربية)** (النسبة المئوية الأعلى = ٤٥,٦)، حيث جاءت قيمة (كا^{٢}=٣٣,٧) دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وفى العبارات (٣، ٤، ٥، ١٢، ١٣، ١٤) لصالح البديل **موافق بدرجة كبيرة لدى عينة الكليات العملية (الهندسة)** (النسب المئوية الأعلى)، حيث جاءت جميع قيم (كا^{٢}) دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١).

ب- ترتيب العبارت من حيث الأهمية النسبية لها:

١- بالنسبة لعينة الكليات النظرية (الآداب):

- جاءت العبارات (٢، ١٥، ١٣) وهى (غياب اللوائح المنظمة للمشاريع الريادية للطلاب بالجامعة، سيادة الثقافة التي تفضل التوظيف الحكومي على العمل الحر، قلة توافر القدوة من رواد الأعمال في الأسرة والمجتمع) فى المراتب الثلاث الأولى فى ترتيب المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٤,٣%، ٨١,٧%، ٨١%) على الترتيب.
- جاءت العبارات (١١، ١٠، ٥) وهى (اقتصار اهتمام الجامعة بريادة الأعمال في المناسبات فقط، تواجه ريادة الأعمال تحديات اقتصادية وقصور في فرص التمويل، خوف الطلاب من الفشل في إنجاز مشروعات الريادة) فى المراتب الثلاث الأخيرة فى ترتيب المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٧٠,٣%، ٦٩,١%، ٦٨,١%) على الترتيب.

٢- بالنسبة لعينة الكليات النظرية العلملية (التربية):

- جاءت العبارات (١٠، ١٥، ١٨) وهى (تواجه ريادة الأعمال تحديات اقتصادية وقصور في فرص التمويل، سيادة الثقافة التي تفضل التوظيف الحكومي على العمل الحر، ندرة وجود حاضنات أعمال بالجامعة للتسهيل علي الطلاب بدء مشاريعهم) فى المراتب الثلاث الأولى فى ترتيب المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية

النسبية لها (٧٦,٤%، ٧٢,٨%، ٧٢,٦%) على الترتيب.

- جاءت العبارات (٦، ٧، ١٣) وهى (ضعف مساندة الجامعة للطلاب أصحاب الأفكار الريادية، ضعف تقديم الجامعات للحوافز التشجيعية الدافعة لتقديم الطلاب للمشاريع الريادية، قلة توافر القدوة من رواد الأعمال في الأسرة والمجتمع) فى المراتب الثلاث الأخيرة فى ترتيب المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٦٨,٦%، ٦٦,٨%، ٦٥,٥%) على الترتيب.

٣- بالنسبة لعينة الكليات العلمية (الهندسة):

- جاءت العبارة (٧، ١١، ٦) وهى (ضعف تقديم الجامعات للحوافز التشجيعية الدافعة لتقديم الطلاب للمشاريع الريادية، اقتصار اهتمام الجامعة بريادة الأعمال في المناسبات فقط، ضعف مساندة الجامعة للطلاب أصحاب الأفكار الريادية) فى المراتب الثلاث الأولى فى ترتيب المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٥,٥%، ٨١,٩%، ٨٠,٣%) على الترتيب.
- جاءت العبارات (٨، ٣، ١٦) وهى (نظرة المجتمع المتدنية لأصحاب المشروعات الصغيرة، ضعف قيام الجامعة بتنظيم دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب حول المشروعات الريادية وكيفية إنجازها، انتشار الأفكار التي ترى أن المشروعات الحرة فيها قدر كبير من المخاطرة) فى المراتب الثلاث الأخيرة فى ترتيب المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال فى جامعة المنصورة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٧١,٦%، ٧٠,٩%، ٦٧,٥%) على الترتيب.

المحور الثالث: سُبل التغلب على المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة

بعد الإطلاع على الأدبيات التربوية فى مجال التعليم لريادة الأعمال، وواقع التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة، واستقصاء مقترحات عينة البحث، تعرض الباحثة لبعض المقترحات أو سُبل التغلب على المعوقات التى تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة، وذلك على النحو الآتى:

- توفير مقرر دارسي خاص بريادة الأعمال اجباري بالكليات.
- تيسير التواصل بين الطلاب وريادي الأعمال للاستفادة منهم.
- تشجيع الطلاب على بدء مشروعاتهم ودعمهم ماديًا ومعنويًا.
- مساندة الجامعه للطلاب أصحاب الأفكار الرياديه وتشجيعهم وتقديم الحوافز إليهم وتثقيفهم حول ريادة الأعمال.
- توفير الدعم المادي والمعنوي للطلاب المقبلين على المشروعات الريادية.
- ربط التعليم بمتطلبات سوق العمل.
- الاهتمام بريادة الأعمال التعليمية ودورها فى المجتمع وتحفيز الطلاب، وتفعيل دور الجامعة فى مساعدة وتوجية الطلاب فى ذلك.
- إقامة بعض الندوات والمؤتمرات وورش العمل للتوعية بثقافة ريادة الأعمال وأهميتها.
- التعريف بالنماذج الرائدة فى مجال ريادة الأعمال وقصص نجاحاتهم، وأخذ القدوة والنموذج منهم.
- التفاعل مع الطلاب ومشاركتهم في سماع أفكارهم والعمل على تنقيحها وتنفيذها قدر المستطاع.

- استحداث برامج وتخصصات جديدة تواكب التغير الحادث فى سوق العمل.
- زيادة الاهتمام بالتوعية بريادة الأعمال وأهميتها وأنها لاتقل قيمة عن العمل الحكومي والتشجيع عليها.
- عمل دورات تثقيفة لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم عن سبل تفعيل التعليم لريادة الأعمال، والاستفادة من ذلك استحداث مقررات جامعية تتبنى ذلك.
- توفير المناخ الداعم والقادر على تحويل الأفكار الإبداعية والإبتكارية إلى واقع ملموس.
- تنظيم دورات تدريبية تمكن القادة وأعضاء هيئة التدريس من تنفيذ برامج ومبادرات التعليم الريادي وريادة الأعمال.
- إيجاد مصادر تمويل غير تقليدية مثل مشاركة القطاع الصناعي والشركات الكبرى، والبنوك في تمويل مبادرات تعليم ريادة الأعمال في الجامعات.
- العمل على نشر ثقافة الإبداع والابتكار والتفكير الناقد وحل المشكلات ونشر ثقافة التعليم الريادي.
- إعداد برنامج قومي لأعداد المتخصصين في مجال التعليم الريادي وريادة الأعمال، وكذلك إعداد مقررات وبرامج ريادة الاعمال اللازمة لهذا التدريب، والتركيز في هذه المقررات على الإبداع والابتكار وإدارة المشروع وأن تتناسب هذه المقررات واحتياجات التنمية الاقتصادية.
- ضرورة تحديث البنية التحتية للجامعات، وإدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإدارة والتدريب والتعليم، وتمكين الأكاديميين من استخدام التكنولوجيا، وذلك من خلال شبكات الإنترنت، وتوفير البرمجيات الهامة والضرورية، واختيار الكوادر الفنية المدربة والمؤهلة لتوظيف التكنولوجية واستغلالها.
- توعية الأهالي والطلاب بأهمية ريادة الأعمال، وتوجيه الطلاب بالمسئولية الاجتماعية والأخلاقية، بحيث تكون أفكارهم ومشاريعهم تخدم البيئة وتؤدي إلى منتجات وخدمات تنمي المجتمع

قائمة المراجع

١- بدوي، أبو بكر (٢٠١٠). دراسة حالة عن مصر، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، التعليم للريادة في الدول العربية، مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة Start REAL البريطانية، دراسات حالة عن الدول العربية(الأردن – تونس – سلطنة عمان – مصر)، مركز اليونسكو – يونيوك الدولي للتعليم والتدريب التقني والمهني.

٢- العثيم، علي(٢٠١٢).اليات الدعم ومسائد ريادة الأعمال بالمملكة. يوم شباب الابداع وريادة الأعمال . قاعة الملك عبد العزيز التاريخية . جامعة أم القري . مكة المكرمة٦ رجب ١٤٣٤ه الموافق ١٦ مايو ٢٠١٢م . اللجنة الوطنية لشباب الأعمال.

٣- الحشوة، ماهر(٢٠١٢). **التربية من أجل الريادة في فلسطين:دراسة استكشافية**،(ترجمة نزار ملحم). القدس ورام الله. معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني، (ماس).

٤- حسنين، إيمان عبد الحميد(٢٠١٥). استخدام مفاهيم إدارة علاقات العملاء كمدخل لبناء ريادة الأعمال : دراسة تطبيقية على طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بمدينة الرياض، **مجلة البحوث المالية والتجارية**، كلية التجارة جامعة بورسعيد، مصر، ع(3)، سبتمبر، ص ص-٤١٧-٣٩٤.

٥- عبد العظيم، حنان زاهر(٢٠١٦). تصور مقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء بعض الخبرات الأجنبية والعربية، **المجلة العلمية**، كلية التربية جامعة أسيوط، مج(٣٢)، ع(٢)، ج(٢)، إبريل، على موقع:

https://platform.almanhal.com/Reader/2/110400

٦- زيدان ،عمرو علاء الدين(٢٠١٠). دراسة ميدانية مقارنة للتوجهات والدوافع الريادية بين الطلاب والطالبات في الجامعة المصرية ،**المجلة العربية للعلوم الادارية** ، الكويت ، مج (٧)،ع (٣)، سبتمبر، ٤٤٧ –٤٨٥.

٧- الرميدي، بسام سمير.(٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصاد المال والأعمال، مج٢، ع٦.

٨- المطيرى، صفاء،(٢٠١٩).**التعليم الريادى**، المعهد العربى للتخطيط ، سلسلة دورية تعنى بقضايا التنمية في الدول العربية، ع (١٤٩)، الكويت ،١-١٦.

٩- موسى، أحمد محمد بكرى (٢٠١٨م). منظومة ريادة الأعمال بجامعات كل من سنغافورة وتايوان والمملكة العربية السعودية "دراسة مقارنة، **مجلة كلية التربية**، جامعة الأزهر، ع (٨٧١)، الجزء الثاني.

١٠- عباس، جيهان عبد السلام(٢٠٢٠). دور التعليم العالي في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال (دراسة حالة الجامعات المصرية)، **المؤتمر الدولي الأول لتنمية المستدامة**، في الفترة من ٢/٢٩ حتي ٣/٢ ٢٠٢٠ دمياط.

١١- وناس، نعيمة محمد (٢٠٢٠). دور التعليم العالي في تنمية الابداع ونشر ثقافة ريادة الأعمال، **المؤتمر الدولي الأول للتنمية المستدامة**، في الفترة من ٢/٢٩ حتي ٣/٢ ٢٠٢٠ دمياط.

١٢- المصري، منذر والجمني، محمد والغساني، أحمد وبدوي، أبوبكر(٢٠١٠). التعليم للريادة في الدول العربية – **مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة سترات ريال البريطانية**، منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم، بيروت، إبريل.

١٣- مصطفي،هيام عبدالله سالم(٢٠١٧). تصور مقترح لتضمين ريادة الأعمال في مقرر الأشغال الفنية لتنمية مهارات التفكير الريادي لانتاج مشروع متناهي الصغر لدي طلاب الاقتصاد المنزلي، **مجلة كلية التربية**-جامعة المنوفية ع ٤- الجزء ٤ ، ٨٦-١٢١.

١٤- حجي، أحمد إسماعيل، عبد الحميد، وحسام حمدي (٢٠١٢). **الجامعة والتنمية البشرية أصول نظرية وخبرات عربية وأجنبية** مقارنة، ط١ – عالم الكتب، القاهرة.

١٥- خطاب، هلا (٢٠١٣). **المرصد العالمي لريادة الأعمال**، تقرير ريادة الأعمال ٢٠١٢ في مصر، الجامعة البريطانية مصر، مصر.

١٦- النجار، فايز جمعة والعلي، عبد الستار محمد (٢٠١٠). **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**، ط ٢، عمّان، الأردن. دار الحامد للنشر والتوزيع.

١٧- الشميري، أحمد عبد الرحمن (٢٠١٠). دور التعليم في دعم رأس المال الجرئ في المملكة العربية السعودية. ريادة الأعمال. منتدي رأس المال الجرئ.

Available at: www.vc.iifef.com/wp/-content /uploads/G2_SM.pdf.

18- Firmansya,F.,Rahayu,W.& Nurjannah ,N.(2020).Evaluation of the Entrepreneurship education program through extra curricular activities of students company . ***Journal penelitian dan Evaluasi Pendidikan***,24(1).

19- Hattab, W. Hala (2014) "Impact Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of University Students in Egypt", ***The Journal of Entrepreneurship***, vol.23, No.1,1-18.

20- Zain, Z., Akram, A., & Ghani, E.(2010). Entrepreneurship Intention Among Malaysian Business Students . ***Canadian Social Science***,3 (6),64-81.

21- Kirby, D., & Ibrahim, N. (2011). Entrepreneurship education and the creation of an enterprise culture: provisional results from an experiment in Egypt . ***International Entrepreneurship and Management Journal***, 7(2),181-193

22- Deli, Fatma(2010).***Opportunity and Necessity Entrepreneurship local unemployment and the small firm effect*** . Florida International University.

23- Ndofirepi, T. (2020).Relationship between entrepreneurshipeducation and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators, ***Journal of Innovation and Entrepreneurship***,vol. 9, no. 2, 1-20.

24- Wong, K. Ping,Y&Autio, E(2011).Entrepreneurship, Innovation and Economic Growth:Evidence from GEM Data,**Small Business Economics Journal,** 24(3):335-350.